

La Doria acquisisce il Gruppo Solana, specializzato nella trasformazione del pomodoro

LINK: <https://www.foodaffairs.it/2026/06/29/la-doria-acquisisce-il-gruppo-solana-specializzato-nella-trasformazione-del-pomodoro/>



La Doria acquisisce il Gruppo Solana, specializzato nella trasformazione del pomodoro Foodaffairs It La Doria, primario gruppo europeo attivo nelle specialità italiane a lunga conservazione, annuncia l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Solana Società Agricola S.p.A. e delle controllate Suncan S.p.A. e Desco S.p.A., firmata con Eight Holding One S.à r.l. - veicolo di investimento dei fondi Xenon Private Equity - e con il socio di minoranza. L'operazione consente al Gruppo di consolidare la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro e di crescere nei canali industriale e foodservice con un posizionamento premium. Il Gruppo Solana è specializzato nella trasformazione del pomodoro, che rappresenta circa il 91% dei ricavi, con un portafoglio che comprende polpa, concentrati e passata. Il restante 9% riguarda

semilavorati vegetali come frutta, basilico e zucca. Nel 2025 ha registrato un fatturato di circa 90 milioni di euro. Fondato nel 2001 a Maccastorna (Lodi), Solana ha ampliato la propria presenza con l'acquisizione di Suncan (Piacenza) nel 2024 e di Desco (Latina) nel 2025. I tre stabilimenti raggiungono una capacità complessiva di lavorazione pari a 285 mila tonnellate annue su un'area industriale di circa 200 mila metri quadrati, con 46 dipendenti e circa 210 stagionali. Clienti industriali e foodservice Solana opera come fornitore di primari clienti industriali, che rappresentano circa il 70% del fatturato, e nel canale foodservice, che incide per il restante 30%. Tutta la produzione è realizzata in Italia con una filiera di approvvigionamento nazionale. Il portafoglio clienti include operatori internazionali attivi nella produzione di sughi pronti, pizze e condimenti, con relazioni consolidate in

Italia, Europa e Giappone. Un'opportunità di crescita per La Doria L'acquisizione permette a La Doria di rafforzare la propria posizione nel comparto pomodoro, ampliare la rete produttiva nel Centro e Nord Italia e accedere a una base clienti industriale diversificata e di alto profilo, con ulteriori opportunità di cross-selling nel foodservice. Il Gruppo arriva così a 15 stabilimenti: 7 nel Sud, 1 nel Centro e 7 nel Nord. Antonio Ferraioli, Presidente e Amministratore Delegato di La Doria, sottolinea che l'operazione rappresenta "un passo strategico nel percorso di crescita del Gruppo in settori sinergici e strategici", rafforzando capacità produttive e diversificazione geografica. Franco Prestigiacomo, co-CEO di Xenon, evidenzia il percorso di crescita di Solana e la complementarità con il progetto industriale di La Doria. Tempistiche e advisor Il perfezionamento

dell'operazione è soggetto alle autorizzazioni antitrust e si prevede entro fine settembre 2026. La Doria è stata assistita da Rothschild & Co (advisor finanziario), Chiomenti (legale), **New Deal Advisors** (due diligence contabile e finanziaria), Chiaravalli Reali e Associati (due diligence fiscale) e Ramboll (ESG). I venditori sono stati assistiti da Vitale & Co (advisor finanziario) e Gatti Pavesi Bianchi Lodovici (legale).