



Orienta, Armònia e Square Capital lanciano una piattaforma nel beauty made in Italy. Gli attori coinvolti

[PRIVATE EQUITY](#) 17 dicembre 2025 8 minutes read

Orienta Capital Partners e **Armònia sgr** insieme a **Square Capital Club**, iniziativa di club deal promossa da **Deutsche Bank**, lanciano una piattaforma nel settore della cosmetica e delle fragranze di lusso, tramite l'integrazione di **Trendcolor** con **Inunup** e **New Cosmesy**, attive rispettivamente nella produzione conto terzi di prodotti di make-up e nella realizzazione di fragranze.

L'operazione rappresenta una nuova tappa nel percorso di crescita di Trendcolor, avviato da Orienta nel 2022 con l'acquisizione della società e che la ha portata a posizionarsi tra i principali player italiani nella produzione cosmetica conto terzi. Il progetto industriale dimostra l'impegno a sostenere il gruppo sia nella fase attuale di creazione di una piattaforma integrata e verticalmente specializzata nel settore beauty, sia nelle successive fasi di sviluppo, anche attraverso potenziali ulteriori acquisizioni strategiche.

A guidare l'integrazione industriale è **Massimiliano Testa**, amministratore delegato di Trendcolor e da oggi dell'intero gruppo.

Con questa operazione, il gruppo prevede per il 2025 ricavi superiori a 60 milioni di euro, un organico di oltre 200 dipendenti e una struttura industriale unica nel settore. Il modello end-to-end adottato integra internamente tutte le fasi della catena del valore – dalla ricerca delle materie prime alla formulazione, dalla produzione fino alla logistica. A questo si aggiunge una forte spinta all'innovazione di prodotto, resa possibile dalla complementarietà delle competenze presenti all'interno del Gruppo. Tale approccio consente di offrire ai brand una proposta completa, flessibile e altamente specializzata lungo l'intera filiera cosmetica. Il team di Square Capital che ha seguito il deal è composto da **Luca Morandi**, **Luca de Bartolomeo**, **Matteo Mozzì**.

GLI ADVISOR

Orienta è stata assistita da **Orrick, Herrington & Sutcliffe** (advisor legale), **Lincoln International** (debt advisor), **Deloitte** (due diligence contabile e fiscale) ed **Exentially** (due diligence commerciale). **Armònia** è stata assistita da **Gianni & Origoni** (advisor legale), **EY Parthenon** (due diligence contabile), **OC&C** (due diligence commerciale) e **Foglia & Partners** (due diligence fiscale). **Square Capital** è stata assistita da **Gianni & Origoni** (advisor legale) e dal team di Corporate Advisory di **Deutsche Bank** per le attività di supporto alla transazione.

CP Advisors, con il team guidato dal managing partner **Salvo Mazzotta** (in foto, a sinistra) e dal managing director **Giovanni Nucera** (in foto, al centro), ha assistito in qualità di financial advisor esclusivo gli azionisti di **New Cosmesy** – la famiglia Cinque e Route Capital – e l'azionista di controllo di Inunup – Ingeco di **Alessio Annoni** – nella cessione e relativo reinvestimento nel progetto di business combination in New TrendUp.

Inunup e i suoi soci venditori, Alessio Annoni e Lario Up, sono stati assistiti per i profili legali dallo studio **Legale Galbiati, Sacchi, Lamandini e Associati**.

I soci di New Cosmesy sono stati assistiti da **Osborne Clarke** e da **Advant NCTM** per i profili legali e da **CP Advisor** in qualità di advisor finanziario.

Orrick, Herrington & Sutcliffe ha inoltre seguito per gli acquirenti gli aspetti legati al financing, con due finanziamenti: uno junior sottoscritto da Finint e uno senior sottoscritto da un pool di banche composto da **Banco BPM, Cherry Bank** e **Banca Sella**.



New Deal Advisors, con un team guidato dal partner **Guido Pelissero** (in foto, a destra), ha seguito **Route Capital Partners** nella vendita di New Cosmesy, occupandosi della vendor due diligence.

LE DICHIARAZIONI

«Dopo il successo dell'operazione Trendcolor, sono orgoglioso di portare a compimento il progetto condiviso con il team di Orienta nel 2022: creare la prima piattaforma trasversale nel mondo del beauty made in Italy, fondata su un'integrazione completa della filiera produttiva, dal make-up alla profumeria artistica di qualità. Un modello che eleva significativamente la barriera competitiva in un settore in cui le specialties saranno i principali driver dei prossimi anni. Guardo al futuro con grande entusiasmo, consapevole che il processo di integrazione richiederà impegno e attenzione, ma certo che costituirà il presupposto per un progetto di lungo periodo di assoluto successo» - ha dichiarato Massimiliano Testa.

Mario Gardini, presidente di Orienta Capital Partners e del nuovo gruppo, commenta: «Con Inunup e New Cosmesy ampliamo ulteriormente la nostra capacità di innovazione lungo tutta la filiera. Dopo il percorso di forte crescita di Trendcolor, investiamo su due eccellenze imprenditoriali del territorio, con cui condividiamo visione industriale e ambizione di sviluppo. Ringraziamo Armònia e Square Capital per la fiducia e per il sostegno nell'avvio di questa nuova fase strategica del Gruppo».

Alessandro Grimaldi, amministratore delegato di Armònia dichiara: «Siamo lieti di affiancare Orienta nella realizzazione di questo progetto industriale, che valorizza competenze distinte e un know-how consolidato in uno dei settori chiave del Made in Italy. La creazione di un polo integrato di questo livello rappresenta un'iniziativa di grande valore per l'intera filiera del beauty italiana».

«La collaborazione con Orienta e Armònia rappresenta un'opportunità significativa per sostenere realtà di eccellenza nei rispettivi settori, all'interno di un progetto industriale caratterizzato da solidità e visione di lungo periodo» dichiara **Luca De Bartolomeo**, responsabile di Square Capital.



Tags:

Armònia Sgr

Deutsche Bank

Orienta Capital Partners

square capital club

sx1



Previous Post

Tutti gli advisor coinvolti nella cessione di Cerantola...



Next Post

Sagitta rifinanza l'investimento in IMA Group del suo...

FINANCE COMMUNITY

Email

Iscriviti

Financecommunity.it



Lanciata nel maggio 2014, la testata si rivolge a *bankers*, fondi di *private equity*, operatori del *real estate* SGR.

La testata, al livello di contenuti, si focalizza sul mercato *finance*, ovvero sugli spostamenti e cambiamenti di poltrona, le operazioni e relativi *advisors*, piuttosto che su approfondimenti e dati analitici sull'evoluzione del mercato.

Financecommunity.it ha visto crescere molto rapidamente il numero di lettori e di professionisti che intervengono e danno il loro contributo.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo www.lcpublishinggroup.com

Lavora con noi

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy

FINANCECOMMUNITY S.R.L. - Società appartenente a LC Publishing Group S.p.A. - Via Leone Tolstoi 10 - 20146 Milano - Tel.+39 02 36727659 - C.F./P.IVA 10160150966
REA 2510285 Registro delle Imprese di Milano - Cap. Soc. Euro 10.000.00 i.v.

Copyright 2026 © All rights Reserved. Design by Origami Creative Studio