

La milanese Assist Digital (Ardian) si rafforza in Germania con l'acquisizione della tedesca Dr. Schengber & Friends

LINK: <https://bebeez.it/private-equity/la-milanese-assist-digital-ardian-si-rafforza-in-germania-con-lacquisizione-della-tesca-dr-schengber-frie...>



La milanese Assist Digital (Ardian) si rafforza in Germania con l'acquisizione della tedesca Dr. Schengber & Friends. La CEO Gabrielli: Passo strategico per estendere i servizi e le soluzioni di intelligent operations, genAI e data-driven customer experience in un mercato chiave. byredazionebebeez 9 Settembre 2025 in Private Equity, Servizi, Società di Sergio Governale. La società europea di consulenza e servizi tecnologici con sede a Milano Assist Digital, controllata al 60% dal private equity francese Ardian da inizio 2023 tramite Freedom Bidco (si veda altro articolo di BeBeez), ha acquisito la tedesca DSaF - Dr. Schengber & Friends gmbh, realtà attiva dal 1999 nel community management e nel digital customer management (si veda qui il comunicato stampa). L'operazione, il cui importo non è stato reso noto, rientra nella strategia del gruppo di consolidare la

propria posizione come player europeo nella trasformazione 'AI-first' della customer experience. A BeBeez risulta che DSaF ha un fatturato di 10 milioni di euro e che Assist Digital è stata assistita da Kröber und Partner per gli aspetti legali e fiscali e da **New Deal Advisors** per la due diligence finanziaria. Il management di DSaF, guidato da Ingo Wostbrock, resterà in carica per garantire la continuità delle attività. Fondata dal professore di marketing Ralf Schengber dell'Università statale FH Münster, l'azienda ha costruito una reputazione nel mercato tedesco attraverso soluzioni omnicanale, servizi basati sull'intelligenza artificiale e un team di oltre 250 consulenti e sviluppatori distribuiti tra Münster ed Essen. Con questa integrazione, Assist Digital amplia la propria offerta in Germania, dove è già presente con sedi a Mannheim e Lipsia. Oltre alle soluzioni crm e ccaas, il

gruppo potrà ora combinare consulenza strategica, tecnologie cloud e servizi di execution, proponendo un modello che integra AI generativa, data strategy e operations intelligenti. 'Questa acquisizione è pienamente coerente con la nostra strategia e rappresenta un ulteriore passo avanti per diventare il player europeo di riferimento nella trasformazione AI-first della customer experience. Con DSaF condividiamo la visione di un modello operativo ibrido, dove la tecnologia si fonde con le capacità umane per generare valore concreto e scalabile', ha spiegato Francesca Gabrielli, CEO di Assist Digital. Obiettivo dell'azienda è quello di superare entro il 2025 i 220 milioni di euro di fatturato, con il contributo di oltre 800 consulenti business e tecnologici attivi a livello europeo, dopo aver chiuso il bilancio 2024 con 201,2 milioni di euro di ricavi netti, un ebitda di 17,4

milioni e un debito netto di 10 milioni (si veda qui il report di Leanus, dopo essersi registrati gratuitamente). Per DSaF l'accordo rappresenta un'opportunità di crescita attraverso l'accesso a nuove competenze e a un portafoglio di soluzioni più ampio. 'Unendoci ad Assist Digital, acceleriamo il nostro percorso di crescita, accedendo a nuove competenze su genAI, agentic AI, data strategy e intelligent operations, e offrendo ai nostri clienti soluzioni end-to-end sempre più evolute', ha commentato Schengber. Con questa operazione, Assist Digital consolida la propria presenza sul mercato tedesco e rafforza il posizionamento come partner strategico per aziende di medie e grandi dimensioni nei settori bancario, energia, telecomunicazioni, assicurazioni, media, retail, automotive e viaggi, offrendo soluzioni enterprise con intelligenza artificiale, agentic AI e data solutions in ogni fase della relazione cliente: dal marketing alle vendite, fino al servizio post-vendita, offrendo la gestione dei servizi in outsourcing con centri operativi in diversi Paesi europei. L'azienda milanese continua così a crescere mediante acquisizioni. A giugno ha

rilevato Hyntelo srl (ex Sixth Sense), AI solution company, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (si veda altro articolo di BeBeez). Quella di Hyntelo, dall'ingresso di Ardian nel capitale, rappresenta per Assist Digital la quarta operazione di add-on. Lo scorso aprile, infatti, la società ha annunciato l'acquisizione della cloud integrator company monzese Be Simple (si veda altro articolo di BeBeez). Lo scorso ottobre era stata la volta della francese Satel, un'azienda con oltre trent'anni di esperienza nei servizi di crm, marketing e vendite (si veda altro articolo di BeBeez); mentre a luglio 2024 era stata acquisita Inspearit Italia, società romana di management consulting specializzata nell'offrire il supporto necessario per realizzare il valore di business atteso dai processi di trasformazione nelle organizzazioni, parte del gruppo francese Inspearit Goup (si veda altro articolo di BeBeez). Ardian e le società in portafoglio sono monitorati da BeBeez Private Data