

## Assist Digital (Ardian) rileva la maggioranza della AI solution company Hyntelo. Exit per Azimut Digitech Fund, Gellify e i-RFK

LINK: <https://bebeez.it/venture-capital/assist-digital-ardian-rileva-la-maggioranza-della-ai-solution-company-hyntelo-exit-per-azimut-digitech-fun...>



Assist Digital (Ardian) rileva la maggioranza della AI solution company Hyntelo. Exit per Azimut Digitech Fund, Gellify e i-RFK. L'operazione segue di un paio di mesi l'acquisizione della cloud integrator company monzese Be Simple by redazionebebeez 13 Giugno 2025 in Private Equity, Società, Venture Capital Assist Digital spa, specializzata in servizi digitali di customer relationship management (CRM) focalizzati sulla trasformazione digitale, controllata al 60% da Ardian dal gennaio 2023 (si veda altro articolo di BeBeez) ha annunciato l'acquisizione della maggioranza di Hyntelo srl (ex Sixth Sense), AI solution company, spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (si vedano qui il comunicato stampa di Assist Digital e qui quello di i-RFK). Sino ad ora, Hyntelo era partecipata direttamente e

indirettamente ai fondatori: il ceo Giacomo Filippo Porzio (oltre il 36%, direttamente e indirettamente), il presidente Renato Giacobbo Scavo (21% direttamente e indirettamente) e il cto Gianluca Nastasi (10,77%), con il resto del capitale che dal giugno 2021 faceva capo agli investitori di venture capital Gellify (piattaforma di investimento in aziende innovative B2B), Azimut Digitech Fund (fondo di venture capital gestito da Azimut Libera Impresa sgr con l'advisory di FNDX, si veda altro articolo di BeBeez) e innovative-RFK (i-RFK), holding di partecipazioni italiana specializzata negli investimenti in startup e quotata su Euronext a Parigi (si veda altro articolo di BeBeez). Azimut Libera Impresa sgr, peraltro, aveva investito in Hyntelo, oltre che direttamente con il fondo Azimut Digitech Fund,

anche indirettamente tramite la partecipazione detenuta nella stessa i-RFK tramite il fondo Azimut Elif - Venture Capital Alicrowd II. Guido Bocchio, Head of Venture Capital di Azimut Libera Impresa sgr, ha commentato: 'L'acquisizione di Hyntelo da parte di Assist Digital rappresenta un'opportunità di doppia realizzazione di valore per Azimut, sia per tramite della partecipazione diretta sia per tramite della partecipazione indiretta. Siamo dunque contenti di aver supportato finanziariamente la società, che ha rappresentato sino ad oggi un esempio di reale valore aggiunto portato alle aziende clienti, così come dal lavoro svolto dal team di i-RFK'. E Antonello Carlucci, ceo di i-RFK, ha aggiunto: 'A seguito della cessione delle partecipazioni in Web Al Chilo e Magilla avvenute lo scorso anno (si veda altro articolo di BeBeez, ndr), l'operazione riguardante

Hyntelo rappresenta un ulteriore passo rilevante nel processo di creazione di valore per gli azionisti di i-RFK. Esprimiamo pertanto piena soddisfazione per l'investimento effettuato e per il ritorno conseguito'. I tre co-founder resteranno ora pienamente operativi nella società, assicurando continuità nella crescita dell'azienda e nella collaborazione con i clienti. Assist Digital è stata assistita nell'operazione dallo Studio Giovannelli e Associati (legale) e **New Deal Advisors** (due diligence finanziaria e fiscale), mentre i soci di Hyntelo sono stati affiancati da BlueBull (advisor M&A) e da Gianni & Origoni (consulenza legale). Hyntelo è specializzata nello sviluppo di soluzioni Data & AI verticali basate su tecnologie di machine learning e analisi avanzata dei dati, con un focus su settori altamente regolamentati e ad alta complessità come Life Sciences e Financial Services dove supporta importanti aziende internazionali. La società è il primo AI partner europeo di Veeva Systems ed ha inoltre ricevuto riconoscimenti da Everest Group e Gartner per l'approccio innovativo al CRM grazie allo sviluppo della piattaforma proprietaria Lyriko. Nel

2024 il suo fatturato è stato di 10,8 milioni, l'ebitda di 3,4 milioni di euro e la liquidità netta pari a 7,4 milioni di euro (si veda qui il report di Leanus dopo essersi registrati gratuitamente). I co-founder Porzio e Scavo hanno commentato: 'Questa operazione rappresenta un passo strategico per accelerare la crescita di Hyntelo, rafforzando la nostra presenza geografica e ampliando l'offerta con soluzioni originali basate sull'intelligenza artificiale. Grazie alle sinergie con il gruppo, potremo estendere l'applicazione della nostra tecnologia a nuovi settori, mantenendo la nostra autonomia e consolidando una proposta che si distingue per qualità e innovazione, anche a livello internazionale'. Come spiegato in una nota da Assist Digital, l'integrazione di Hyntelo arricchirà l'offerta rivolta ai brand internazionali, affiancando alle attuali partnership tecnologiche, tra cui Salesforce, Microsoft, Google, AWS, Zendesk, UiPath, Tableau e Genesys, nuove capabilities verticali pensate per ottimizzare i processi decisionali, operativi e di relazione con il cliente. Francesca Gabrielli, ceo di Assist

Digital, ha aggiunto: "Siamo felici di dare il benvenuto a Hyntelo nel nostro gruppo. Abbiamo trovato da subito una forte sintonia con il management, con cui condividiamo spirito imprenditoriale e passione per l'innovazione. Le tecnologie AI di Hyntelo e la capacità di verticalizzare soluzioni su settori complessi come Life Sciences e Financial Services ci permetteranno di portare ulteriore valore ai nostri clienti in Italia e all'estero'. Ricordiamo che dall'ingresso di Ardian nel capitale di Assist Digital, quella di Hyntelo rappresenta per Assist Digital la quarta operazione di add-on. Lo scorso aprile, infatti, la società ha annunciato l'acquisizione della cloud integrator company monzese Be Simple (si veda altro articolo di BeBeez); lo scorso ottobre era stata la volta della francese Satel, un'azienda con oltre trent'anni di esperienza nei servizi di CRM, marketing e vendite; mentre a luglio 2024 era stata acquisita Inspearit Italia, società romana di management consulting specializzata nell'offrire il supporto necessario per realizzare il valore di business atteso dai processi di trasformazione nelle orga

nizzazioni, parte del gruppo francese Inspearit Goup. Assist Digital ha poi oggi in pipeline anche altre operazioni nei principali mercati europei. Cresciuta in modo esponenziale, in poco più di cinque anni, Assist Digital ha più che raddoppiato l'organico arrivando a oltre 6 mila dipendenti in Italia e in Europa, con un fatturato previsto per la fine del 2025 di oltre 220 milioni di euro, dopo aver chiuso il bilancio 2023 con 193,9 milioni di euro di ricavi netti, un ebitda di 15,8 milioni e un debito netto di 4,2 milioni (si veda qui il report di Leanus, dopo essersi registrati gratuitamente). La società conta oggi oltre 600 consulenti, designer e ingegneri suddivisi tra 15 uffici, centri di competenza e contact center in tutta Europa, e 5.000 agenti di contact center distribuiti in 20 uffici tra Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Paesi Bassi che combinano una struttura omni-canale supportata da soluzioni proprietarie di artificial intelligence. Assist Digital e Ardian sono monitorati da BeBeez Private Data, il database del private capital di BeBeez, supportato dal fondo FSI Scopri qui come abbonarti per un mese o per un anno

Prenota qui una demo in videocall con il nostro database manager