

## Food, Charterhouse vende il big dei gelati Optima per 900 milioni. Tra gli investitori anche Gic

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/food-charterhouse-vende-il-big-dei-gelati-optima-per-900-milioni-tra-gli-investitori-anche-gic-20250527133...>



Food, Charterhouse vende il big dei gelati Optima per 900 milioni. Tra gli investitori anche Gic di Nicola Carosielli e Rossella Savojardo 27 maggio 2025, 13:34 A rilevare il gruppo con sede a Rimini, da 200 milioni di ricavi, è Terlos, coadiuvato da Adia e dal fondo sovrano di Singapore | Charterhouse accelera sulla vendita dei gelati Optima Mec-3 Collega il tuo account Ultim'ora news 27 maggio ore 14 Anche nei deal di private equity, il food si conferma uno dei principali asset del mercato italiano. Il fondo Charterhouse Capital Partners ha infatti venduto Casa Optima, gruppo italiano attivo in oltre 150 Paesi e titolare di otto marchi tra i più diffusi e apprezzati nel mercato del gelato artigianale, della pasticceria di alta qualità e del bere miscelato, al consorzio formato da Terlos e dall'Abu Dhabi Investment Authority. Secondo quanto appreso da milanofinanza.it tra gli

investitori c'è anche Gic, il fondo sovrano di Singapore. Il valore dell'operazione è di 900 milioni di euro, un multiplo di 12-13 volte l'ebitda. Un controvalore che proietta questa operazione nell'olimpico dei deal nel comparto. Leggi anche: Charterhouse accelera sulla vendita dei gelati Optima Mec-3 Cosa produce Casa Optima Costituita come gruppo multibrand nel 2019, Casa Optima ha sede principale a San Clemente (Rimini) e serve oltre 30 mila gelaterie e 6 mila pasticcerie in oltre 150 Paesi nel mondo. L'azienda, con cinque siti produttivi e oltre 1000 collaboratori, di cui circa 700 in Italia, dispone di un portafoglio completo di ingredienti di alta qualità per gelati artigianali, pasticceria e bevande. Il percorso di crescita Charterhouse controlla Optima a partire dal 2016 (all'epoca sotto il marchio Mec3), quando l'ha rilevata per circa 400 milioni di euro da The Riverside Company

(a sua volta comprandola per 140 milioni). La cessione a 900 milioni di euro indica dunque il grande percorso di crescita intrapreso da gruppo, culminato con un fatturato di oltre 200 milioni e un ebitda superiore a 70 milioni. Casa Optima negli ultimi 10 anni ha ampliato ulteriormente la propria offerta, crescendo sia per linee interne sia tramite acquisizioni strategiche di alcuni dei principali marchi del settore come Modacor, Giuso, Blend Coberturas e Pernigotti Maestri Gelatieri Italiani. Tali operazioni hanno permesso la creazione di un polo di eccellenza del made in Italy riconosciuto a livello internazionale, accelerando l'innovazione con investimenti in ricerca e sviluppo. Parallelamente Casa Optima ha rafforzato il proprio team manageriale, con la nomina di Francesco Fattori come ceo e di Javier Ferrán come presidente. Gli advisor Nell'operazione, Charterhouse Capital

Partners è stata assistita da BNP Paribas, Houlihan Lokey e Lazard. Freshfields ha guidato gli aspetti di advisor legale. Terlos Llp è stata assistita dagli advisor Goldman Sachs e Rothschild, con il supporto legale di Nctm. Boston Consulting Group ha curato invece la due diligence commerciale, **New Deal Advisors** quella finanziaria, PedersoliGattai la fiscale e Gianni & Origoni la legale. Aures Partners ha agito come advisor del management. (riproduzione riservata)