



Assist Digital rileva la maggioranza di Hyntelo, spin-off della Sant'Anna

Pisa Nasce un polo d'eccellenza europeo per l'Intelligenza Artificiale

Pisa Assist Digital, società di consulenza e servizi tecnologici leader nella Customer Experience, nei dati e nell'intelligenza artificiale, acquisisce la quota di maggioranza di Hyntelo, AI Solution Company fondata come spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. L'operazione rappresenta un passo strategico per rafforzare il posizionamento di Assist Digital nell'ecosistema europeo dell'AI applicata al business. Il management di Hyntelo, guidato dal ceo e co-founder, Giacomo Filippo Porzio, dal presidente e co-founder Renato Giacobbo Scavo, e dal cto e co-founder Gianluca Nastasi, resterà pienamente operativo, assicurando continuità nella crescita dell'azienda e nella collaborazione con i clienti. Hyntelo è specializzata nello sviluppo di soluzioni Data & AI verticali basate su tecnologie di machine learning e analisi avanzata dei dati, con un focus su settori altamente regolamentati e ad alta complessità come Life Sciences e Financial Services dove supporta importanti aziende internazionali. La società è il primo AI partner europeo di Veeva Systems ed ha inoltre ricevuto riconoscimenti da Everest Group e Gartner per l'approccio innovativo al Crm gra-

pensate per ottimizzare i processi decisionali, operativi e di relazione con il cliente. L'operazione consentirà di accelerare la diffusione europea delle soluzioni Hyntelo grazie alla presenza capillare di Assist Digital in mercati chiave come Francia, Germania, UK, Olanda e Spagna e alla sinergia tra i team di consulenza, design e data science».

«Le tecnologie AI di Hyntelo e la capacità di verticalizzare soluzioni su settori complessi come Life Sciences e Financial Services ci permetteranno di portare ulteriore valore ai nostri clienti in Italia e all'estero», afferma Francesca Gabrielli, ceo di Assist Digital.

«Questa operazione rappresenta un passo strategico per accelerare la crescita di Hyntelo, rafforzando la nostra presenza geografica e ampliando l'offerta con soluzioni originali basate sull'intelligenza artificiale. Grazie alle sinergie con il gruppo, potremo estendere l'applicazione della nostra tecnologia a nuovi settori, mantenendo la nostra autonomia e consolidando una proposta che si distingue per qualità e innovazione, anche a livello internazionale», commentano Giacomo Filippo Porzio e Renato Giacobbo Scavo.

Assist Digital punta a supera-

re i 220 milioni di euro di fatturato nel 2025, consolidando la propria posizione di partner strategico per la trasformazione digitale, con un approccio basato su dati, Intelligenza Artificiale e centralità del cliente lungo tutto il ciclo di vita, carat-

ze memorabili, personalizzate e scalabili, migliorando performance e competitività. Con oltre 20 sedi in Europa e un portfolio di clienti internazionali nei settori Energia, Telco, Media, Assicurazioni, Entertainment, Automotive, Banche, Retail e Turismo, Assist Digital si conferma partner di riferimento per l'innovazione. Hyntelo è specializzata in soluzioni AI e valorizzazione dei Big Data. Nata nel 2015 come spin-off della Scuola Sant'Anna di Pisa, conta oltre 70 professionisti, con particolare focus sui mercati Life Sciences e Financial Services.



Francesca Gabrielli, ceo di Assist Digital

**La ceo Gabrielli:
«Quest'operazione
ci permetterà
di portare ulteriore
valore ai nostri clienti»**

zie allo sviluppo della piattaforma proprietaria Lyriko.

«Grazie a questa acquisizione – spiega una nota – Assist Digital rafforza la propria piattaforma di soluzioni proprietarie e potenzia la value proposition in ambito Data & Intelligenza Artificiale che ad oggi vanta un centro di competenza di oltre 150 professionisti che lavorano su questi temi per clienti enterprise. L'integrazione di Hyntelo arricchirà l'offerta rivolta ai brand internazionali, affiancando alle attuali partnership tecnologiche — tra cui Salesforce, Microsoft, Google, Aws, Zendesk, UiPath, Tableau e Genesys — nuove capabilities verticali

re i 220 milioni di euro di fatturato nel 2025, consolidando la propria posizione di partner strategico per la trasformatio-

ne digitale, con un approccio basato su dati, Intelligenza Artificiale e centralità del cliente lungo tutto il ciclo di vita, carat-

terizzato dai processi marketing, sales e customer service. Assist Digital è stata assistita dallo Studio Giovannelli e Associati (legale) e New Deal Advisors (due diligence finanziaria e fiscale). I soci di Hyntelo sono stati assistiti da BlueBull

