



Assist Digital, assistita da New Deal Advisors, acquista la maggioranza di Hyntelo, AI solution company

CORPORATE FINANCE/M&A

🕒 12 giugno 2025 👁 5 minutes read

Assist Digital, società di consulenza e servizi tecnologici leader nella customer experience, nei dati e nell'intelligenza artificiale, ha acquisito una quota di maggioranza di **Hyntelo**, AI Solution company fondata come spin-off della **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**. L'operazione rappresenta un passo strategico per rafforzare il posizionamento di Assist Digital nell'ecosistema europeo dell'AI applicata al business.

GLI ADVISOR

Assist Digital è stata assistita da **New Deal Advisors** – con un team guidato dal partner **Antonio Ficetti Gasco** (*in foto*) per la due diligence finanziaria e fiscale (quest'ultima con il supporto dello studio **Chiaravalli Reali & Associati**) – e dallo **Studio Giovannelli e Associati** come advisor legale.

I soci di Hyntelo sono stati assistiti da **BlueBull** in qualità di advisor M&A e da **Gianni & Origoni** per la consulenza legale.

I DETTAGLI DELL'OPERAZIONE

Il management di Hyntelo, guidato dal ceo e co-founder, **Giacomo Filippo Porzio**, dal presidente e co-founder **Renato Giacobbo Scavo**, e dal cto e co-founder **Gianluca Nastasi** resterà pienamente operativo, assicurando continuità nella crescita dell'azienda e nella collaborazione con i clienti.

Hyntelo è specializzata nello sviluppo di soluzioni Data & AI verticali basate su tecnologie di machine learning e analisi avanzata dei dati, con un focus su settori altamente regolamentati e ad alta complessità come Life Sciences e Financial Services dove supporta importanti aziende internazionali. La società è il primo AI partner europeo di Veeva Systems ed ha inoltre ricevuto riconoscimenti da Everest Group e Gartner per l'approccio innovativo al CRM grazie allo sviluppo della piattaforma proprietaria Lyriko.

Grazie a questa acquisizione, Assist Digital rafforza la propria piattaforma di soluzioni proprietarie e potenzia la value proposition in ambito Data & Intelligenza Artificiale che ad oggi vanta un centro di competenza di oltre 150 professionisti che lavorano su questi temi per clienti enterprise. L'integrazione di Hyntelo arricchirà l'offerta rivolta ai brand internazionali, affiancando alle attuali partnership tecnologiche – tra cui Salesforce, Microsoft, Google, AWS, Zendesk, UiPath, Tableau e Genesys – nuove capabilities verticali pensate per ottimizzare i processi decisionali, operativi e di relazione con il cliente. L'operazione consentirà di accelerare la diffusione europea delle soluzioni Hyntelo grazie alla presenza capillare di Assist Digital in mercati chiave come Francia, Germania, UK, Olanda e Spagna e alla sinergia tra i team di consulenza, design e data science.

L'acquisizione di Hyntelo si inserisce in un piano di crescita anche per linee esterne che il management di Assist Digital sta conducendo con il supporto del team Expansion di Ardian, che da aprile 2023 detiene la maggioranza della società. Dall'ingresso di Ardian nel capitale della società, Assist Digital ha realizzato quattro operazioni di M&A sia in Italia che all'estero ed ha in pipeline altre operazioni nei principali mercati europei. Assist Digital punta a superare i 220 milioni di euro di fatturato nel 2025, consolidando la propria posizione di partner strategico per la trasformazione digitale, con un approccio basato su dati, Intelligenza Artificiale e centralità del cliente lungo tutto il ciclo di vita, caratterizzato dai processi marketing, sales e customer service.

LE DICHIARAZIONI

"Siamo felici di dare il benvenuto a Hyntelo nel nostro gruppo. Abbiamo trovato da subito una forte sintonia con il management, con cui condividiamo spirito imprenditoriale e passione per l'innovazione. Le tecnologie AI di Hyntelo e la capacità di verticalizzare soluzioni su settori complessi come Life Sciences e Financial Services ci permetteranno di portare ulteriore valore ai nostri clienti in Italia e all'estero." – afferma **Francesca Gabrielli**, ceo di Assist Digital.

"Questa operazione rappresenta un passo strategico per accelerare la crescita di Hyntelo, rafforzando la nostra presenza geografica e ampliando l'offerta con soluzioni originali basate sull'intelligenza artificiale. Grazie alle sinergie con il gruppo, potremo estendere l'applicazione della nostra tecnologia a nuovi settori, mantenendo la nostra autonomia e consolidando una proposta che si distingue per qualità e innovazione, anche a livello internazionale", hanno commentato Giacomo Filippo Porzio ceo e co-founder e Renato Giacobbo Scavo, presidente e co-founder di Hyntelo.