

## PAI Partners acquisisce una quota di maggioranza in Beautynova da Bluegem Capital Partners. Gli advisor

LINK: <https://financecommunity.it/pai-partners-acquisisce-una-quota-di-maggioranza-in-beautynova-da-bluegem-capital-partners-gli-advisor/>

PAI Partners acquisisce una quota di maggioranza in Beautynova da Bluegem Capital Partners. Gli advisor Corporate Finance/M&A 18 Marzo 2024 4 minutes read PAI Partners ha acquisito una quota di maggioranza in Beautynova, una piattaforma attiva nel settore della cura professionale dei capelli, da Bluegem Capital Partners. L'acquisizione avverrà attraverso il fondo di PAI dedicato alle opportunità del mercato medio, il PAI Mid-Market Fund. Al completamento, PAI sarà il principale azionista detentore di una quota di controllo, mentre Bluegem manterrà una partecipazione significativa insieme a un consorzio di co-investitori di Bluegem. GLI ADVISOR BPER Corporate & Investment Banking ha agito come sell side advisor di Beautynova e Bluegem Capital Partners con Daniele Moscato (in foto) e Stefano Pavesi. BPER ha anche agito da Banca Finanziatrice con un team composto da Michele Fracassini, Giuseppe Coraggio, Stefano Mattioli, Daniele Andreoni. Bluegem è stata inoltre assistita da Houlihan Lokey (advisor finanziario principale),

Latham & Watkins, PwC, PedersoliGattai e ERM. PAI Partners è stata assistita da Raymond James, Banca Akros Banco BPM, Unicredit, White & Case, **New Deal Advisors**, OC&C, PwC TLS, Latham & Watkins, Willkie Farr & Gallagher e Ramboll. Beautynova è stata assistita da Alvarez & Marsal e Boston Consulting Group. I DETTAGLI Con sede in Italia, Beautynova possiede un portafoglio premium di marchi, tra cui milk\_shake, z.one concept e Medavita. È anche un importante sviluppatore di prodotti professionali per la cura dei capelli. Sotto la proprietà di Bluegem dal 2020, Beautynova si è evoluta in una piattaforma molto attiva nel settore della cura professionale dei capelli, triplicando le sue vendite e sperimentando una significativa espansione geografica, con particolare attenzione agli Stati Uniti, che generano il 18% delle vendite dell'azienda. La società dispone di una solida piattaforma per accelerare tale crescita in tutti i suoi principali mercati, compresi gli Stati Uniti e l'Europa. PAI, insieme a Bluegem, supporterà Beautynova e il suo team di gestione nel

raggiungere la sua strategia di crescita per lo sviluppo ulteriore dei suoi marchi. PAI, che ha completato 38 acquisizioni nel settore alimentare e dei consumi dalla sua fondazione, si avvarrà della sua significativa esperienza nel settore per aiutare Beautynova a continuare a adattarsi alle tendenze dei consumatori in evoluzione. LE DICHIARAZIONI Stefano Banfo, ceo di Beautynova, ha dichiarato: "Emilio e Bluegem sono stati un vero partner, portando un supporto costante per la nostra visione innovativa e consentendo una crescita significativa. Negli ultimi quattro anni, l'azienda ha rafforzato il team di management senior e investito in moderne strutture produttive, sistemi ERP di classe mondiale e sviluppo di prodotti innovativi, garantendo di avere le risorse e l'esperienza necessarie per spingere i confini e stabilire nuovi standard nel settore. Non vediamo l'ora di lavorare con PAI e Bluegem mentre continuiamo in questo emozionante percorso di innovazione e crescita". Emilio Di Spiezio Sardo, founding partner di Bluegem, ha dichiarato:

"Beautynova esemplifica la nostra strategia di creare rendimenti alpha da aziende di consumo quotidiano. Attraverso la collaborazione con un team di management forte in un settore con fondamentali solidi, abbiamo realizzato una trasformazione aziendale sostenuta dall'espansione internazionale, dalla digitalizzazione e dallo sviluppo di nuovi prodotti. Vorrei ringraziare Stefano per la sua collaborazione nel guidare questa crescita, che ha rapidamente generato valore per i nostri investitori. Siamo entusiasti di condividere la seconda parte del nostro viaggio con PAI Partners, un investitore globale con un solido track record nel settore dei consumi e una presenza globale che include gli Stati Uniti, un mercato strategico per l'azienda". Raffaele Vitale, founding partner di PAI MMF, ha dichiarato: "Beautynova è un'azienda eccellente con un'offerta ben diversificata e una forte presenza nel mercato attraente e resistente della cura professionale dei capelli a livello globale. Non vediamo l'ora di lavorare con Stefano e il team, insieme a Bluegem, nel prossimo capitolo di crescita, continuando l'approccio di PAI MMF di collaborare con piattaforme di marchi forti e costruire

leader internazionali nel mercato medio". [Stampa](#) o [Scarica PDF](#)