

Pai Partners compra il gruppo dei prodotti per capelli Beautynova

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/pai-partners-compra-il-gruppo-dei-prodotti-per-capelli-beautynova-202403181459584122>



Pai Partners compra il gruppo dei prodotti per capelli Beautynova di Nicola Carosielli tempo di lettura Il private equity ha rilevato la società dal fondo Bluegem. L'acquisizione dovrebbe essere avvenuta sulla base di un enterprise value di oltre 200 milioni | Marcolin sul tavolo di Essilux. Dossier allo studio anche di Kering e Safilo Ultim'ora News Passa di mano la maggioranza di Beautynova, gruppo specializzato nella cura dei capelli. Il private equity Pai Partners (assistito da **New Deal Advisors**) ha rilevato la società dal fondo Bluegem (assistito da Houlihan Lokey). L'acquisizione, che dovrebbe essere avvenuta sulla base di un enterprise value di oltre 200 milioni, sarà effettuata tramite il fondo Pai dedicato alle opportunità del mercato medio, Pai Mid-Market Fund. Al termine dell'operazione, Pai sarà l'azionista di maggioranza e deterrà una partecipazione di controllo, con Bluegem

che manterrà una partecipazione significativa insieme a un sindacato di co-investitori Bluegem. Leggi anche: Marcolin sul tavolo di Essilux. Dossier allo studio anche di Kering e Safilo Cosa fa Beautynova Beautynova possiede un portafoglio premium di marchi, tra cui milkshake, z.one concept e Medavita, ma è attivo come sviluppatore di prodotti professionali per la cura dei capelli per il trattamento, la colorazione e lo styling dei capelli, con oltre 18mila formule. Beautynova esporta in più di 70 paesi, generando il 70% del fatturato fuori dall'Italia, principalmente negli Stati Uniti (che incide per il 18% delle vendite della società) e in Europa, attraverso canali professionali e consumer. Sotto la proprietà di Bluegem dal 2020, Beautynova si è evoluta in una piattaforma specializzata nella cura dei capelli professionale. Ora Pai, insieme a Bluegem, supporterà Beautynova e il

suo team di gestione nel raggiungimento della sua strategia di crescita, volta a sviluppare ulteriormente i suoi marchi. (riproduzione riservata) Orario di pubblicazione: 18/03/2024 14:29 Ultimo aggiornamento: 18/03/2024 14:59