

CVC, acquisito per circa EUR600 mln il 100% de La Piadineria da Permira; Baccarin: "Pronti a sostenerne la crescita"

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/568279/cvc-accordo-permira-acquisizione-la-piadineria-.html>

CVC, acquisito per circa e.600 mln il 100% de La Piadineria da Permira; Baccarin: "Pronti a sostenerne la crescita" Il private equity Permira, che era azionista da 6 anni, ha venduto la catena del fast casual food per una transazione dalla cifra stimata di 600 milioni di euro di Redazione 15 Gennaio 2024 Francesco Pascalizi, Head of Italy di Permira Il 100% de La Piadineria, grande catena italiana del fast casual food, è stato acquisito in data odierna, 15 gennaio 2024, tramite un accordo vincolante con il fondo britannico CVC Capital Partners Fund VIII dai fondi Permira, società di private equity attiva a livello globale. Il perfezionamento dell'operazione, soggetto alle consuete autorizzazioni regolamentari, è previsto nella prima metà del 2024. S e c o n d o a l c u n e indiscrezioni La Piadineria sarebbe stata valutata per una cifra inferiore ai 600 milioni di euro; d'altronde, Permira aveva acquisito il controllo di La Piadineria tra la fine del 2017 e l'inizio del 2018 per una cifra di 250 milioni di euro, supportando il percorso di crescita e di trasformazione della Società

e triplicando negli ultimi 6 anni sia fatturato che EBITDA; ad oggi il Gruppo conta oltre 400 punti vendita a gestione diretta e una squadra di circa 2.500 collaboratori, in crescita rispettivamente dai 160 e 1.000 di inizio 2018. La Piadineria, dalla sua fondazione ad ora, è cresciuta ad un ritmo sostenuto, che le ha permesso di operare in un settore in forte crescita in Italia, con oltre 400 ristoranti distribuiti tra città, centri commerciali, outlet e retail parks. La formula proposta nei punti vendita a marchio La Piadineria si basa sull'offerta di oltre 30 tipologie di piadina, preparate con un impasto interamente prodotto nello stabilimento di Montirone (BS). Le piadine sono cotte e farcite al momento secondo la richiesta del cliente, con ingredienti sempre freschi acquistati da fornitori italiani per garantire la massima qualità del prodotto, mantenendo comunque un ottimo rapporto qualità-prezzo. La Piadineria, fin dalla sua fondazione, è cresciuta ad un ritmo straordinario che le ha permesso di diventare la seconda catena di

ristorazione in Italia, investendo costantemente sul miglioramento dei processi organizzativi, sulla tecnologia, nonché sulla crescita e lo sviluppo delle proprie persone. Oggi, La Piadineria può contare su una squadra di oltre 2.500 collaboratori che servono circa 70.000 clienti ogni giorno. Alessandro Baccarin, Director di CVC, ha dichiarato: 'Siamo entusiasti di supportare un'azienda solida come La Piadineria, che ha posto la qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente al centro della sua offerta al consumatore, diventando leader del settore grazie ad eccellenza operativa ed un formato unico e distintivo. CVC è pronta a sostenere l'azienda nel suo prossimo percorso di crescita, tramite l'ulteriore espansione del business in Italia, la diversificazione in altri formati fast casual, e l'internazionalizzazione. Non vediamo l'ora di lavorare con Andrea Valota e il management team per guidare il prossimo capitolo di successo de La Piadineria'. Francesco Pascalizi, Partner e Head of Italy di Permira, ha aggiunto: 'Ringraziamo Donato Romano, Andrea

Valota e tutto il team de La Piadineria per l'eccezionale lavoro svolto a supporto della crescita dell'azienda negli ultimi sei anni. Siamo felici di aver affiancato La Piadineria in questo percorso e siamo orgogliosi che l'azienda sia oggi una delle catene di maggior successo nel mercato della ristorazione italiana'. Giorgio Dinaro, Principal di Permira, ha commentato: 'La Piadineria presenta molte delle caratteristiche che Permira ricerca nei suoi investimenti, essendo una società caratterizzata da un alto livello di crescita ed una sana redditività. Siamo felici che la collaborazione con La Piadineria possa oggi arricchire il nostro track record di investimenti di successo nel settore consumer e abbia favorito una crescita sostenibile della società'. Andrea Valota, CEO del Gruppo La Piadineria, ha commentato: 'Siamo molto orgogliosi del lavoro svolto insieme a Permira che ringrazio per il supporto e l'aiuto degli ultimi anni. Siamo entusiasti dell'operazione con CVC e siamo convinti che nei prossimi anni la Società sarà in grado di sfruttare al meglio le opportunità di crescita che il mercato ci offre. La nostra ambizione è quella di consolidare il posizionamento di leadership de La Piadineria

in Italia e di accelerare la nostra espansione all'estero'. Donato Romano, Presidente del Gruppo La Piadineria, ha aggiunto: 'Ringrazio il team di Permira per la partnership e per il percorso di successo intrapreso insieme, e sono fiducioso che La Piadineria continuerà la sua espansione sotto la guida di Andrea Valota e con il supporto di CVC'. CVC in questa operazione è stata assistita da Bain & Co., OC&C, Alvarez & Marsal, **New Deal Advisors**, Facchini Rossi Michelutti, PedersoliGattai, Lazard and Jefferies; mentre gli advisor di Permira sono stati Rothschild, Mediobanca, Legance, BCG, E&Y, Simon-Kucher, Maisto & Associati.