

The Organic Consumer Group (Damier Group) acquisisce La Saponaria. Gli advisor

LINK: <https://financecommunity.it/the-organic-consumer-group-damier-group-acquisisce-la-saponaria-gli-advisor/>

The Organic Consumer Group (Damier Group) acquisisce La Saponaria. Gli advisor Corporate Finance/M&A 8 Gennaio 2024 4 minutes read TOCG (The Organic Consumer Group), una delle aziende del portafoglio di Damier Group, ha annunciato che La Saponaria, azienda in rapida crescita nel settore della bellezza e della cura personale, si è unita al gruppo. I fondatori, Lucia Genangeli e Luigi Panaroni, rimangono a bordo con un significativo reinvestimento a livello di TOCG BV. Con questa aggiunta, TOCG rafforza ulteriormente la sua posizione nel mercato italiano e nel canale biologico specializzato acquisendo una profonda conoscenza dei prodotti e capacità manifatturiere proprie. La Saponaria si vanta di rimanere all'avanguardia delle ultime tendenze nel settore, sviluppando continuamente prodotti che soddisfano le ultime esigenze dei clienti. Con il supporto di TOCG, La Saponaria potrà accelerare ulteriormente la sua espansione in Italia e all'estero sfruttando la rete, le capacità di e-commerce e distribuzione del gruppo. GLI ADVISOR **New Deal**

Advisors ha assistito TOCG occupandosi della financial due diligence, con un team guidato dal partner Guido Pelissero (in foto). LE DICHIARAZIONI Henry Vindevogel, Presidente e Co-fondatore di TOCG, ha dichiarato: "Siamo molto felici di dare il benvenuto a La Saponaria nella nostra famiglia e non vediamo l'ora di sostenere l'azienda nella prossima fase della sua crescita. Con l'aggiunta di La Saponaria, TOCG sta scrivendo il prossimo capitolo della sua storia di successo, dimostrando la compatibilità degli investimenti ROI ed ESG, provando che non sono mutualmente esclusivi. Allo stesso tempo, abbiamo accolto anche investitori e consulenti di alto livello nel capitale azionario, tra cui rinomati dirigenti del settore (Jan Zijderveld, ex-CEO Avon, Vindi Banga, ex-presidente Unilever food and BPC), imprenditori (Robin List, Sylphar, Sebastian Merkhoffer, Fitvia) e manager di private equity (partner di CVC), tra gli altri". Bart Dobbelaere, ceo di TOCG, ha dichiarato: "Sono molto entusiasta di compiere un altro passo importante nella nostra ambiziosa strategia di

espansione TOCG nel settore della bellezza naturale e della cura personale. Diamo il benvenuto a Lucia, Luigi e all'intero team di La Saponaria nella nostra famiglia TOCG. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto per far crescere ulteriormente il marchio e ampliarne la portata geografica, applicando la conoscenza e l'esperienza nel commercio elettronico del nostro gruppo. Inoltre, per TOCG, questo segna un nuovo traguardo con un fatturato che supera i 40 milioni di euro, avvicinandoci al nostro obiettivo di consolidarci come attore di spicco nel settore". Luigi Panaroni e Lucia Genangeli, fondatori di La Saponaria, hanno dichiarato: "Siamo felici che La Saponaria possa unirsi a un gruppo che condivide i nostri valori e ci consente di sviluppare ulteriormente l'azienda. Siamo convinti che TOCG sarà un valore aggiunto, consentendoci al contempo di continuare a essere pionieri in cosmetici sostenibili e biologici. Siamo entusiasti di lavorare su questo progetto insieme, come un unico team". Stampa o Scarica PDF