

L'Occitane acquisisce Dr. Vranjes Firenze

LINK: <https://www.milanofinanza.it/fashion/l-occitane-acquisisce-dr-vranjes-firenze-202401041115578202>



L'Occitane acquisisce Dr. Vranjes Firenze Il gruppo di profumeria quotato a Hong Kong ha rilevato il marchio di fragranze luxury dal fondo di private equity Bluegem. I termini finanziari della transazione, il cui completamento è previsto per la fine del primo trimestre 2024, rimangono riservati. Secondo quanto risulta a MFF, l'investimento dovrebbe aggirarsi sui 150 milioni di euro di FEDERICA CAMURATI tempo di lettura Leggi dopo Un'immagine di Dr. Vranjes Firenze (courtesy Dr. Vranjes Firenze) Siglato il primo deal di private equity in Italia del 2024 nell'universo del lusso. Oggi il gruppo di profumeria L'Occitane ha rilevato dal fondo Bluegem il marchio di fragranze di alta gamma Dr. Vranjes Firenze. I termini finanziari della transazione, il cui completamento è atteso per la fine di questo primo trimestre del nuovo anno, rimangano riservati. Tuttavia, secondo fonti vicine all'operazione sentite

da MFF, l'investimento di L'Occitane dovrebbe aggirarsi sui 150 milioni di euro contro i circa 25 milioni pagati dal fondo al momento dell'acquisizione. Nei sei anni sotto la guida di Bluegem, Dr. Vranjes ha più che triplicato le vendite, superando i 42 milioni di euro nel 2023 e generando un margine ebitda superiore al 30%. Da quando ha acquisito la maggioranza dell'azienda profumiera nel 2017, il fondo di private equity paneuropeo ha supervisionato l'evoluzione del brand da attività prevalentemente domestica e distribuita al dettaglio a realtà riconosciuta a livello globale. Negli ultimi anni Dr. Vranjes ha riportato infatti una crescita e una redditività significative, con una diversificazione strategica dei canali che ha portato a un aumento sostanziale delle vendite digitali, che ora costituiscono oltre un quarto del fatturato totale. L'ingresso del

marchio in nuovi mercati geografici, in particolare in Medio Oriente e in Asia, assieme all'introduzione di nuove linee di prodotti come i profumi per la persona e le candele profumate, ne hanno favorito l'espansione. «Bluegem ha sostenuto la nostra visione strategica e ha permesso una crescita significativa, onorando al contempo il ricco patrimonio di Dr. Vranjes», ha commentato Paolo Vranjes, fondatore e presidente di Dr. Vranjes Firenze. «Con il supporto di Bluegem abbiamo raggiunto importanti traguardi ed è con grande orgoglio che consegno l'eredità di Dr. Vranjes al gruppo L'Occitane, una società nota per la sua illustre eredità e la sua vasta portata globale». Il gruppo profumiero è attualmente quotato alla borsa di Hong Kong. In questi anni Dr. Vranjes Firenze ha consolidato la sua presenza internazionale e vanta oggi una solida rete di 28 boutique e 650 punti

vendita multibrand. Il supporto di Bluegem è stato fondamentale per mantenere elevato il margine ebitda e investire in modo significativo nell'organizzazione, quasi triplicando la forza lavoro e impegnandosi per la sostenibilità e la responsabilità sociale anche promuovendo una forza lavoro a maggioranza femminile e una solida catena di approvvigionamento locale. «Il successo della storia di Dr. Vranjes si allinea alla visione strategica di Bluegem, che prevede la coltivazione di aziende con una domanda stabile da parte dei consumatori, guidata da prodotti premium ma accessibili, con aspetti di consumo e ripetizione che assicurino la resilienza del business attraverso i cicli macroeconomici», ha dichiarato Emilio Di Spiezio Sardo, socio fondatore di Bluegem. «Esprimiamo la nostra più profonda gratitudine a Paolo Vranjes, per la sua leadership visionaria, il suo spirito innovativo e la sua preziosa collaborazione». I venditori sono stati assistiti nell'operazione da Rothschild & co, Bper, Deloitte, **New deal advisors**, Latham & Watkins, Studio Galgano, Dla Piper, Gattai Minoli ed Erm. L'acquirente è stato invece assistito da

Legance, Skadden e Lempriere Wells. «Il percorso di Dr. Vranjes sotto la guida di Bluegem è stato notevole, raggiungendo una crescita impressionante attraverso una spinta strategica nei canali online, la penetrazione di successo in nuovi mercati internazionali e il lancio di nuove linee di prodotti», ha aggiunto l'investment director di Bluegem, Constantin Rojahn. «La dedizione e l'esperienza del team di gestione, guidato dal ceo Giuseppe Colotto, sono state fondamentali per i continui progressi del marchio e continueranno a essere cruciali nella sua continua evoluzione. Infine, vorremmo estendere il nostro apprezzamento al direttore del consiglio di amministrazione Massimo Saracchi per il suo significativo contributo allo sviluppo del brand». (riproduzione riservata)
Orario di pubblicazione: 04/01/2024 11:15
Ultimo aggiornamento: 04/01/2024 15:02