

Bluegem cede il marchio Dr. Vranjes Firenze al Gruppo L'Occitane. Gli advisor

LINK: <https://financecommunity.it/bluegem-cede-il-marchio-dr-vranjes-firenze-al-gruppo-loccitane-gli-advisor/>

Bluegem cede il marchio Dr. Vranjes Firenze al Gruppo L'Occitane. Gli advisor Corporate Finance/M&A 5 Gennaio 2024 2 minutes read BLUEGEM, il fondo di private equity paneuropeo specializzato in investimenti nel settore dei consumi dal 2007, ha ceduto il marchio di profumi di lusso per la casa, Dr. Vranjes Firenze, al Gruppo L'OCCITANE. Sebbene i termini finanziari della transazione rimangano riservati, la vendita segna una svolta importante nello sviluppo di successo del marchio. Da quando ha acquisito la maggioranza di Dr. Vranjes Firenze nel 2017, il marchio ha più che triplicato le vendite, superando i 42 milioni di euro nel 2023, con un margine EBITDA superiore al 30%. Negli ultimi sei anni Dr. Vranjes ha raggiunto una crescita e una redditività significative, con una diversificazione strategica dei canali che ha portato a un aumento sostanziale delle vendite digitali, che ora costituiscono oltre un quarto del fatturato totale. GLI ADVISOR I venditori sono stati assistiti da Rothschild & Co, BPER, Deloitte, **New Deal Advisors**, Latham &

Watkins, Studio Galgano, DLA Piper, Gattai Minoli ed ERM. L'acquirente è stato assistito da Legance, Skadden e Lempriere Wells. Rothschild & Co ha agito con un team composto da Irving Bellotti e Manfredi Corsini, con l'assistant director Gianluca Corriere e gli associate Riccardo Vergine e Giusy Capasso. BPER Corporate & Investment Banking ha lavorato con un team composto da Daniele Moscato (nella foto a sinistra) e Stefano Pavesi. **New Deal Advisors** ha assistito Bluegem occupando si della financial due diligence con un team guidato dal partner Antonio Ficetti Gasco (nella foto a destra). Stampa o Scarica PDF