

Cosmesi

Bluegem vende i profumi di Dr. Vranjes Firenze ai francesi de L'Occitane per 150 milioni di euro

Dr. Vranjes Firenze fa girare la testa ai francesi. Il marchio fiorentino di fragranze per ambiente passa interamente di mano, e dal fondo inglese Bluegem, approda alla galassia transalpina de L'Occitane. L'operazione, secondo indiscrezioni di mercato, varrebbe circa 150 milioni di euro. Con questa somma i francesi si sono accaparrati il 70% detenuto dal fondo e il 30% di Paolo Vranjes, che inventò il brand

nel 1983 in via San Gallo, nel capoluogo toscano. Sotto la guida di Bluegem, Dr. Vranjes ha più che triplicato le vendite, superando i 42 milioni di euro nel 2023, con un Ebitda superiore al 30%. Oggi conta 28 negozi monomarca e 650 punti vendita. Il successo della «storia del Dr. Vranjes si allinea alla visione strategica di Bluegem, che prevede il supporto alle aziende con una domanda stabile da parte dei consumatori,

guidata da prodotti premium ma accessibili», dice Emilio Di Spiezio Sardo, socio fondatore di Bluegem. «Con il supporto di Bluegem abbiamo raggiunto traguardi significativi», fa eco Paolo Vranjes. Advisor Rothschild & Co, Bper, Deloitte, New Deal Advisors, Latham & Watkins, Studio Galgano, Dia Piper, Gattai Minoli ed Erm, Legance, Skadden e Lempriere Wells. (a. rin.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Paolo Vranjes

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

