



WeRoad chiude un round di series B da 18 milioni di euro

[Redazione](#) 27 Novembre 2023

Weroad, *la principale scale-up italiana in ambito travel*, **chiude un round di investimento** series B con **18 milioni di euro** di raccolta. All'aumento di capitale, guidato dal **family office H14**, hanno partecipato anche investitori privati tra cui la **famiglia Grassi** (del Gruppo E80) e la **famiglia Rovati** (Rottapharm), oltre a investitori che già avevano creduto nel progetto. **Sale** quindi a **36 milioni di euro** il totale raccolto finora. Nel segmento dell'adventure travel, Weroad si conferma **tra le piattaforme con il tasso di crescita più sostenuto**, grazie anche alla capacità di espandersi con successo nei principali Paesi europei: Spagna, Regno Unito, Francia e Germania.

Il mercato globale dei viaggi d'avventura ha un valore di circa 750 miliardi di dollari all'anno e si prevede che continuerà a crescere a doppia cifra. Il capitale raccolto sarà in parte destinato a **proseguire il processo di espansione nei mercati europei** ma anche allo **sviluppo di un modello marketplace** per travel producer, coordinatori e fornitori locali di servizi come le Dmc. Inoltre, facendo leva sul modello community, l'evoluzione prevede l'estensione di servizi al di fuori dell'esperienza di viaggio, con un'offerta di eventi, incontri ed esperienze, gestibili e prenotabili in futuro tramite app.

Il percorso di crescita di Weroad, che può contare su 150 team members e migliaia di coordinatori in tutta Europa, si prepara all'**espansione paneuropea e a seguire a quella degli Stati Uniti e in altri mercati di lingua inglese**.

Commenti all'operazione

Andrea D'Amico, Ceo di Weroad, afferma: "Questo round, che raddoppia il valore totale di investimenti ricevuti ad oggi, rappresenta un forte sostegno da

parte degli investitori nuovi e precedenti nella storia di Weroad. In soli 5 anni, nonostante una pandemia globale, siamo riusciti a conquistare il mercato dei viaggi di gruppo per millennial. Negli ultimi 12 mesi abbiamo raddoppiato il nostro fatturato e parallelamente sostenuto la crescita della community europea dei coordinatori che è passata da 1.200 a 2.500 persone, due dati indicativi del brillante futuro che ci aspetta”.

Riccardo Porcelli, head of digital investments in H14, dichiara: “Negli ultimi anni, abbiamo osservato come il settore dei viaggi sia diventato considerevolmente più resiliente, rappresentando una spesa sempre meno discrezionale per i consumatori, ed in particolare per i millennials. Seguiamo da diverso tempo l’evoluzione di Weroad e siamo rimasti colpiti dalla sua capacità di costruire una community forte e appassionata in così poco tempo. Siamo entusiasti di poter supportare la società ed il team nella prossima fase di crescita.”

Gli advisor

Nell’ambito delle operazioni H14 è stata assistita da **New Deal Advisors** occupandosi della **buy side financial due diligence**, con un team guidato dal partner **Antonio Ficetti Gasco**, e dallo studio legale **Chiomenti**, mentre Weroad è stata assistita dallo studio legale **Russo De Rosa**.