

Tec beauty rileva una quota di Regi. Tra gli investitori, Rosso e Marzotto

LINK: <https://www.mffashion.com/news/tec-beauty-rileva-una-quota-di-regi-tra-gli-investitori-rosso-e-marzotto-202308021107583273>

Tec beauty rileva una quota di Regi. Tra gli investitori, Rosso e Marzotto Attraverso il veicolo d'investimento, promosso da The equity club e Mediobanca, la famiglia del patron di Otb e la dinastia veneta, ma anche quelle Veronesi, Branca e Tadolini, entreranno nel capitale dell'azienda di soluzioni cosmetiche. Vittoria Cicchetti e Alessandro Ratini continueranno a detenere la maggioranza della società e rimarranno alla guida dell'azienda come co-ceo di Giada Cardo 02/08/2023 Vittoria Cicchetti (courtesy Regi) Ci sono anche le famiglie Rosso, Marzotto e Veronesi tra i nuclei imprenditoriali che hanno deciso di investire in Regi, azienda italiana d'eccellenza attiva su scala internazionale con le sue soluzioni per lo sviluppo e produzione di prodotti make-up e skincare. Attraverso il veicolo d'investimento Tec beauty, costituito nell'ambito dell'iniziativa di club deal promossa dal management di Tec-The equity club e Mediobanca, una serie di importanti dinastie dell'imprenditoria italiana, tra le quali figurano anche

quelle Branca e Tadolini, acquisiranno infatti una quota di minoranza di Regi, affiancando così Vittoria Cicchetti e Alessandro Ratini, i principali azionisti che continueranno a detenere la maggioranza della società e rimarranno alla guida dell'azienda nelle loro cariche congiunte di ceo. Dopo l'acquisizione a fine 2021 della maggioranza dell'azienda di haircare Hsa, l'acquisizione della quota in Regi rappresenta per Tec beauty il secondo step di un più ampio progetto, che prevede la formazione di una piattaforma nel settore della bellezza, investendo in realtà italiane di eccellenza caratterizzate già da una forte connotazione internazionale e solida crescita. Quanto a Regi, grazie all'apertura del capitale, l'azienda entra in una nuova fase di sviluppo con l'obiettivo di creare un gruppo diversificato, attivo oltre che nel make-up, anche nello skincare, nelle fragranze e nella dermoceutica per diventare ancora di più un punto di riferimento per i brand di maggior successo nel settore allargato del beauty a livello internazionale.

«Siamo onorati di entrare a far parte di un'eccellenza del tessuto imprenditoriale del nostro Paese come Regi. Assieme al suo management team, di cui abbiamo apprezzato sin da subito visione ed elevata competenza, vogliamo contribuire a disegnare e implementare una nuova pagina della sua storia di successo. Abbiamo scelto Regi tra le tante aziende del distretto italiano del beauty per la forza del team, la passione e l'ambizione di Vittoria che ha creato Regi e l'ha portata ad essere un riferimento del settore», ha commentato Roberto Ferraresi, ad di Tec. Il percorso di crescita di Regi si inserisce in un contesto molto positivo per tutta la beauty industry. All'interno di un volume di affari complessivo pari a 77,6 miliardi di euro in Europa, l'Italia risulta infatti essere il quarto sistema economico della cosmetica dopo Germania, Regno Unito e Francia, - ma si conferma al primo posto per prestigio e per produzione. Un business da oltre 13 miliardi di euro nel 2022, secondo i dati di Cosmetica Italia (vedere MFF del 28 giugno). Nel trucco, il 55% dei prodotti venduti nel

mondo e il 67% di quelli venduti in Europa arrivano dall'Italia, con la Lombardia che si afferma come è il più importante distretto cosmetico. E proprio a Bagnolo Cremasco, in provincia di Cremona, ha sede Regi. La società, unica tra le pmi del settore a vantare un footprint produttivo globale con presenza diretta nei principali mercati, grazie ai suoi tre siti produttivi in Italia, Stati Uniti e India, si caratterizza per il solido posizionamento competitivo in tutti i segmenti dell'industry e la forte presenza globale. Circa il 55% delle vendite sono al di fuori dell'Europa e l'85% fuori dall'Italia, rappresentate da oltre 150 clienti worldwide. Regi ha chiuso l'ultimo esercizio con un fatturato consolidato di circa 85 milioni di euro e un ebitda di 16 milioni, un trend positivo di crescita confermato anche dall'andamento del primo semestre 2023. «Oggi è un giorno importante per la nostra azienda, che, grazie al supporto di Roberto e delle famiglie di Tec beauty, entra in una nuova entusiasmante fase del suo percorso di sviluppo. Anche grazie all'esperienza e all'apporto dei nostri nuovi partner saremo in grado di condurre Regi a intraprendere con successo nuove opportunità e sfide,

facendo leva sulle competenze, la storia e la riconosciuta affidabilità conquistata sul campo», hanno detto i co-ceo, Vittoria Cicchetti e Alessandro Ratini. Advisor dell'operazione per Tec sono stati **New deal advisor** e At Kearney, per gli aspetti finanziari e di business, e lo Studio legale Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per quanto riguarda gli aspetti legali. I venditori sono stati assistiti dallo Studio legale Pavia e Ansaldo, con un team coordinato dall'avv. Guido Broglio, e dal team di Clastp formato da Primo Ceppellini, Alda Ciocca e Davide Lombardi. (rirpoduzione riservata)