

Regi sceglie The Equity Club per un'ulteriore fase di sviluppo

LINK: <https://dealflower.it/regi-sceglie-the-equity-club-per-unulteriore-fase-di-sviluppo/>



Regi sceglie The Equity Club per un'ulteriore fase di sviluppo. Laura Bonadies, 2 Agosto 2023. Regi Srl - azienda italiana leader a livello internazionale nello sviluppo e produzione di prodotti per il make-up e lo skincare - intraprende un percorso di consolidamento e di ulteriore rafforzamento sul mercato globale a fianco di importanti famiglie imprenditoriali italiane che investono attraverso Tec Beauty, veicolo costituito nell'ambito dell'iniziativa di club deal promossa dal management di The Equity Club ('TEC') - e da Mediobanca. Regi, ecco l'operazione. Tra gli investitori figurano alcune delle principali famiglie imprenditoriali italiane che, attraverso Tec Beauty, acquisiranno una quota di minoranza di Regi, affiancando così Vittoria Cicchetti e Alessandro Ratini: i due azionisti che continueranno a detenere la maggioranza della Società e rimarranno alla guida dell'azienda nelle loro

cariche congiunte di ceo. Nel dettaglio, da quanto si apprende, tra le famiglie imprenditoriali figurano Renzo Rosso, Marzotto e Veronesi. L'acquisizione della quota di minoranza in Regi rappresenta per Tec Beauty - dopo l'acquisizione a fine 2021 della maggioranza di HSA, azienda attiva nell'haircare - il secondo step di un più ampio progetto che prevede la formazione di una piattaforma nel settore del beauty, investendo in realtà italiane di eccellenza caratterizzate già da una forte connotazione internazionale e solida crescita. Chi è Regi. Con sede a Bagnolo Cremasco in provincia di Cremona, è l'unica realtà nelle Pmi del suo settore a poter vantare un footprint produttivo globale con presenza diretta nei principali mercati grazie ai suoi tre siti produttivi in Italia, Stati Uniti e India che contano oltre 700 dipendenti. Il gruppo è leader a livello internazionale nel settore

del make-up e dello skincare, grazie a una continua attività di Ricerca e Sviluppo innovativa ed avanzata, svolta in propri laboratori all'avanguardia situati in Italia, negli Stati Uniti e in India e guidati da un team con alta specializzazione in grado di fornire ai clienti anche più esigenti e di alta gamma un ampio portafoglio di formulazioni e di prodotti sia pronti che totalmente personalizzabili. Regi, guidando l'innovazione nel mercato cosmetico B2B, si è da sempre caratterizzata per il suo solido posizionamento competitivo in tutti i segmenti dell'industry (multinazionali, 'Indie' brands indipendenti e innovativi, online e offline retailers) e per la sua forte presenza globale: circa il 55% delle vendite sono al di fuori dell'Europa e circa l'85% fuori dall'Italia, rappresentate da oltre 150 clienti a livello internazionale. La Società, che negli anni ha dimostrato una solida e

continua crescita organica dei risultati finanziari, ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato pari a circa 85 milioni e un Ebitda di 16 milioni. Il 2023 sta confermando il trend storico positivo e una forte crescita in tutti i mercati dove Regi è attiva. Nuova fase di sviluppo Grazie all'apertura del capitale, Regi entra in una nuova fase di sviluppo con l'obiettivo di creare un gruppo diversificato, attivo oltre che nel make-up, anche nello skincare, nelle fragranze e nella dermoceutica per diventare ancora di più un punto di riferimento per i brand di maggior successo nel settore allargato del beauty a livello internazionale. Questo percorso di crescita si inserisce in un contesto molto positivo per tutta l'industry. All'interno di un volume di affari complessivo pari a 77,6 miliardi in Europa, l'Italia infatti risulta essere il quarto sistema economico della cosmetica dopo Germania, Regno Unito e Francia,- ma si conferma al primo posto per prestigio e per produzione. Nel trucco, il 55% dei prodotti venduti nel mondo e il 67% di quelli venduti in Europa arrivano dall'Italia. La Lombardia è il più importante distretto cosmetico caratterizzato dall'eccellenza nella ricerca e innovazione e dalla prossimità delle aziende

produttive. Vittoria Cicchetti e Alessandro Ratini, ceo di Regi, hanno definito quello di oggi "un giorno importante per la nostra azienda che, grazie al supporto di Roberto e delle famiglie di Tec Beauty, entra in una nuova entusiasmante fase del suo percorso di sviluppo. Anche grazie all'esperienza e all'apporto dei nostri nuovi partners saremo in grado di condurre Regi a intraprendere con successo nuove opportunità e sfide, facendo leva sulle competenze, la storia e la riconosciuta affidabilità conquistata sul campo in questi anni dalla nostra Società'. 'Siamo davvero onorati di entrare a far parte di un'eccellenza del tessuto imprenditoriale del nostro Paese come Regi. Insieme a tutto il suo management team - di cui abbiamo apprezzato sin da subito visione ed elevata competenza - vogliamo contribuire a disegnare e implementare una nuova pagina della sua storia di successo. Abbiamo scelto Regi tra le tante aziende del distretto italiano del beauty per la forza del team, la passione e l'ambizione di Vittoria che ha creato Regi e l'ha portata ad essere un riferimento del settore', ha aggiunto Roberto Ferraresi, ceo di The Equity Club. Gli advisor Advisor dell'operazione per Tec

sono stati **New Deal Advisor** e AT Kearney, per gli aspetti finanziari e di business, e lo Studio Legale Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per quanto riguarda gli aspetti legali. I venditori sono stati assistiti dallo Studio Legale Pavia e Ansaldo, con un team coordinato dall'avv. Guido Broglio, e dal team di CLA STP formato da Primo Ceppellini, Alda Ciocca e Davide Lombardi.