



White Bridge Investments acquisisce Tikedo: tutti gli advisor

White Bridge Investments II, holding dedicata agli investimenti private equity, ha acquisito la maggioranza di Tikedo, una piattaforma attiva nel sud Europa nel settore delle etichette. L'attuale management, in un'ottica di continuità, manterrà una partecipazione rilevante nella società.

GLI ADVISOR

Mediobanca ha agito come unico consulente finanziario di Tikedo e Mistral Holding, con un team composto da Antonio Da Ros (nella foto a destra), Marco Frammartino, Filippo Bartolucci.

Nel contesto dell'operazione, White Bridge è stata assistita da Vitale con un team composto da Alberto Gennarini (nella foto al centro), Valentina Salari, Raffaele Ciccarelli e Massimiliano Ziller.

L'acquisizione è stata finanziata da Banco BPM (con il team di Financial Sponsor), BPER Banca Corporate & Investment Banking e Banca Ifis, supportati da Davide D'Affronto, Cettina Merlino e Francesco Burla dello studio legale Simmons & Simmons.

Tikedo e Mistral Holding sono state assistite dallo studio legale Giliberti Triscornia E Associati ("GTA") con un team composto dai partner Francesco Cartolano e Giuseppe Cadel e dagli associati Federico Amaducci, Emiliano Zanfei e Ilaria Di Pasquale. Gli associati di GTA Laura Pibiri e Lucrezia Ghezzi hanno co-consigliato con Gianni Vettorello, Counsel di DWF, su tutti gli aspetti legali legati al finanziamento. EY ha lavorato sulla due diligence finanziaria e fiscale del venditore, con un team guidato da Marco Ginnasi e Andrea Di Bella sul flusso finanziario e Roberto De Bernardinis sugli aspetti fiscali. WePartner ha assistito Mistral Holding come advisor strategico, con un team composto dal partner Piero Provasoli e dalla direttrice Anna Casiraghi. David Kirkpatrick, partner di Jamieson Corporate Finance, ha assistito il top management di Tikedo nella negoziazione dell'accordo di gestione. Mistral Holding è stata assistita da Andrea Gallizioli, junior partner di Gatti Pavesi Bianchi Ludovici, sulla struttura dell'affare e gli aspetti fiscali. Alma – Società tra Avvocati ha supportato Tikedo durante l'esecuzione dell'affare con il partner Roberto Nigro e l'associato Sveva Ricci.

White Bridge è stata assistita da Giovannelli e Associati sugli aspetti legali con un team guidato dal partner Matteo Delucchi e composto dagli associati Nicola Malta e Carlo Guida, oltre che da Michele Mocarrelli, Tania Maria Valle e Chiara Ricchetti che hanno coperto gli aspetti relativi al finanziamento. Paola Pellegrini (nella foto a sinistra) e Federica Carcani di Ethica Group sono stati gli advisor del debito. Bain & Company, con il team composto da Andrea Isabella, Giovanni Meola e Joonatan Portman, ha eseguito la due diligence commerciale. New Deal Advisors ha lavorato sulla due diligence finanziaria e fiscale, con un team guidato da Guido Pelissero (nella foto a fianco) sul flusso finanziario e David Reali e Marco Curti sugli aspetti fiscali. Federico Bugliaro e Maria Chiara Pinton di Proj.Eco hanno lavorato sulla due diligence HSE. Gian Paolo Polto di WTW ha consigliato sugli aspetti assicurativi attraverso Willis Italia.

I DETTAGLI

Con sede a Santarcangelo di Romagna, Tikedo è oggi il risultato del consolidamento di diverse aziende di etichette situate tra Italia e Spagna. Con 5 siti produttivi, Tikedo è focalizzata principalmente nella produzione di etichette autoadesive, sleeve e non adesive dedicate ai mercati finali del food&beverage e della cura della casa e della persona. Il gruppo ha sviluppato nel tempo un concetto di one-stop-shop dotato di tutte le principali tecnologie di stampa di etichette (tra cui flexo, digital e offset) e di una gamma completa di servizi, dal design alla stampa e finitura. Tikedo ha un comprovato track record nella fornitura di soluzioni personalizzate e di alta qualità ai propri clienti, caratteristica che combinata con tempi di consegna brevi, ha portato Tikedo ad affermarsi come leader nel mercato delle etichette, settore ad oggi altamente frammentato e in costante crescita.

L'ingresso di WBI sosterrà lo sviluppo di Tikedo sia tramite crescita organica che con attività di M&A ad hoc, sfruttando la comprovata esperienza di WBI in strategie di buy-and-build.

Tikedo ha già individuato diverse leve di crescita futura, come il consolidamento del mercato F&B e l'espansione in nuovi mercati finali, sfruttando anche il proprio know-how per sviluppare nuovi prodotti. Vito Giurazza, ceo di Tikedo, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di unire le forze con White Bridge e portare Tikedo al livello successivo. Con il supporto dell'ampia esperienza di White Bridge nelle strategie di acquisizione e costruzione, siamo fiduciosi di poter accelerare ulteriormente la nostra crescita. La piena

pipeline di potenziali obiettivi per le fusioni e acquisizioni, combinata alle nostre capacità tecnologiche e alla nostra esperienza nelle etichette adesive sensibili alla pressione, ci fa sentire sicuri di poter perseguire con successo l'opportunità di creare un'azienda leader nel settore delle etichette in Europa. Nel complesso, la nostra fiducia riguardo al potenziale di crescita di Tikedo è sottolineata dal nostro reinvestimento e dall'impegno come azionisti e manager".