

Radiocor / Gruppo Florence: camicie di lusso Sipaff entrano in polo produttivo

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 feb - Sipaff, società attiva nella camiceria di lusso, si è unita al progetto industriale del Gruppo Florence entrando nel polo produttivo integrato al servizio dei brand del lusso globali creato da Florence. Sipaff, fondata nel 1977, si occupa dell'intero processo dalla produzione al confezionamento e realizza oltre 250.000 capi finiti all'anno. Dal 2019 al 2021 ha registrato un tasso di crescita annuale composto (pari al 17% con un giro d'affari per l'anno in corso di circa 14 milioni di euro. Sipaff è "un'azienda solida nella propria esperienza", come ha sottolineato il Ceo di Gruppo Florence, Attila Kiss, ed è la 23esima società manifatturiera che entra nel polo produttivo. "Il nostro target sono le piccole eccellenze manifatturiere che vogliono sposare il nostro progetto e che hanno bisogno di fare un salto dimensionale e pensiamo, entro il 2023, di arrivare al traguardo delle 30 aziende", ha detto Francesco Trapani, presidente di Gruppo Florence. "Ho sempre operato in autonomia, ma la moda attuale richiede un approccio differente rispetto al passato: oggi piccolo non è più bello e non è più sufficiente essere indipendenti per avere successo", ha aggiunto Anna Oprandi, Ceo di Sipaff. Gruppo Florence è stata seguita da District Advisory come financial advisor, Dwf come legal advisor e per altri aspetti da New Deal Advisors e Bonelli Errede Pappalardo. Sipaff ha avuto Kt Finance come financial advisor e Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati come legal advisor.