

Polizze e salute, Unipol conquista il Centro Medico Santagostino

M&A

Continua la corsa dei big assicurativi a rafforzarsi nel business della sanità

Carlo Festa
Biagio Simonetta

Le cifre ufficiali non sono state rese note, ma secondo fonti molto accreditate l'operazione è di poco inferiore ai 150 milioni di euro. È questa la cifra che Unipol ha messo sul piatto per rilevare il gruppo Società e Salute, azienda operante nel settore della sanità privata proprietaria del noto brand Centro Medico Santagostino. Un'acquisizione chiaramente strategica per il gruppo bolognese, che si colloca nell'ambito del *Beyond Insurance Enrichment* del piano industriale 2022-2024 del gruppo.

L'operazione chiusa con il fondo d'investimento L-Gam (gli advisor sono stati Vitale e New Deal Advisors), ha comunicato Unipol, «costituisce un importante tassello dell'ecosistema welfare, riguardante lo sviluppo e la gestione diretta di una rete di poliambulatori. Centro Medico Santagostino, con le sue 34 sedi, è infatti uno dei principali operatori in Lombardia, in particolare nell'area milanese; si avvale della collaborazione di circa 1.300 medici, con un modello di offerta volto a garantire una *patient experience* di qualità a condizioni accessibili e con ridotti tempi di attesa, grazie anche all'innovazione tecnologica che costituisce uno dei fat-

tori distintivi dell'azienda».

Proprio il welfare è una delle tre direttive chiare su cui il piano industriale di Unipol punta con decisione. E in fatto di salute il gruppo è già attivo da tempo in Emilia Romagna con i Centri Medici Dyadea.

Per il gruppo Santagostino si tratta del secondo cambio di proprietà in pochi anni. L-Gam, holding di investimento costituita nel 2013 grazie al supporto della famiglia reale del Principato del Liechtenstein, aveva infatti rilevato nel 2019 l'azienda dai fondatori Luciano Balbo e Lorenzo Allevi.

L'operazione finalizzata con Unipol si inserisce, invece, nell'ampio filone che sta coinvolgendo le compagnie assicurative, sempre più intenzionate a integrare le strutture sanitarie con il business delle polizze. Nel dettaglio, il piano della società assicurativa guidata da Carlo Cimbri, già leader nelle polizze salute con Unisalute, è finalizzato a creare maggiori sinergie e ad aumentare i margini in questo settore. Unipol negli ultimi tempi ha già aperto numerosi poliambulatori a Bologna e il progetto era quello di lanciare nuove strutture ambulatoriali nelle principali città italiane: a cominciare dal Nord Italia, con Milano, Torino e Genova. Il piano prevedeva di arrivare a poco meno di 100 aperture entro il 2024, in coincidenza con la fine del piano industriale. L'acquisizione di Centro Medico Santagostino permette a Unipol di accelerare lo sviluppo e di anticipare i target del piano, grazie alla trentina di sedi di Santagostino presenti soprattutto a Milano, ma anche nel resto del Nord Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

