

ONLINE



Naxicap, tramite Moria Surgical, acquisisce il produttore italiano di dispositivi medici per la chirurgia oftalmica Alchimia. E' il primo deal a Sud delle Alpi

Il fondo di private equity francese Naxicap, attraverso la sua controllata Moria Surgical, produttrice di strumenti per la microchirurgia oftalmica, la chirurgia refrattiva e quella dei trapianti oftalmici, ha acquisito il 100% dell'italiana Alchimia, che produce anch'essa dispositivi medici per la chirurgia oftalmica e per le banche dei tessuti umani. L'operazione, annunciata lo scorso settembre, è in fase di closing (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

La transazione è finanziata da con equity (apportato dal team di gestione e da Naxicap) e debito, con un finanziamento aggiuntivo fornito da LGT.

Chiomenti ha assistito Naxicap. New Deal Advisors ha assistito l'acquirente in qualità di transaction services advisor. Lo studio legale Gianni & Origoni ha assistito i venditori. PKF Italia ha assistito i venditori in qualità di global advisor.

Con 30 anni di esperienza e ricerca nei settori della chimica, della microbiologia e della farmaceutica dedicati all'occhio, Alchimia ha sviluppato un ampio portafoglio di prodotti (oli siliconici, idrocarburi perfluorurati, coloranti) distribuiti in tutto il mondo attraverso una rete di 60 distributori. Con due siti produttivi, il gruppo ha un fatturato quasi 10 milioni di euro.

Moria è supportata da Naxicap dal 2019 (si veda [qui il comunicato stampa](#)). Il lancio della gamma di prodotti ONE Retina dedicata alla retina, avvenuto quest'anno in Giappone e previsto per gli Stati Uniti nel 2023, unitamente alle gamme di prodotti Alchimia, dovrebbe consentire a Moria di accelerare il proprio sviluppo in questo segmento di mercato, che si prevede crescerà del +5/+7% nei prossimi anni. La natura complementare delle gamme di prodotti e delle reti di distribuzione delle due società dovrebbe inoltre incoraggiare il cross-selling e lo sviluppo delle rispettive attività in nuove aree geografiche. Il nuovo gruppo dovrebbe superare i 45 milioni di fatturato entro il 2022 grazie alle sue filiali negli Stati Uniti, in Francia e in Giappone e la sua rete di circa cento distributori, posizionati nelle quattro aree chirurgiche coperte dal gruppo. L'acquisizione di Alchimia Srl è un primo passo nella strategia di crescita esterna avviata dal gruppo, che rimane aperto a nuove opportunità. Infatti Moria sta studiando altri dossier.

Bruno Chermette, presidente e ceo di Moria, ha detto: "Siamo lieti di accogliere il team di Alchimia nel nostro gruppo. Questa acquisizione consente a Moria di espandere rapidamente la propria offerta di prodotti in un mercato in cui le esigenze dei chirurghi sono in continua e rapida evoluzione.

L'acquisizione di Alchimia rappresenta anche una grande opportunità commerciale".

Angèle Faugier, Managing Partner e membro del Comitato esecutivo di Naxicap Partners, ha continuato: "L'acquisizione di Alchimia è un passo importante per Moria. Dopo la riorganizzazione industriale del gruppo e gli sforzi commerciali compiuti per rivitalizzare il marchio, il gruppo è ora impegnato nella sua strategia di crescita esterna e, con Alchimia, completa la sua esperienza nel segmento oculare posteriore. Alchimia consente inoltre a Moria di rafforzare la propria posizione nel mercato italiano, ma anche in altre aree geografiche grazie alla complementarietà delle nostre reti distributive".
