

Gruppo Florence accoglie i maglifici Leonello Spagnol e Erika

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/gruppo-florence-accoglie-i-maglifici-leonello-spagnol-e-erika-202210241040372632>



Gruppo Florence accoglie i maglifici Leonello Spagnol e Erika di Annachiara Gaggino tempo di lettura Il polo produttivo italiano dà il benvenuto nel suo portfolio alle due aziende, specializzate nella produzione di capi in lana, cotone e altri filati. «È motivo di grande soddisfazione vedere come sempre più realtà artigianali di nicchia decidano di abbracciare il nostro progetto», afferma il presidente Francesco Trapani Gruppo Florence continua a espandere il suo portfolio di eccellenze manifatturiere. Il polo produttivo italiano ha infatti accolto Maglificio Leonello Spagnol e Maglificio Erika, due aziende venete specializzate nella progettazione e produzione di capi in maglia di lana, cotone e altri filati pregiati. «Diamo il benvenuto ad altre due eccellenze italiane che arricchiranno il gruppo di un'esperienza unica, frutto di decenni di lavoro nella filiera del Made in Italy

al servizio dei marchi del lusso», ha dichiarato il presidente Francesco Trapani. «È motivo di grande soddisfazione vedere come sempre più realtà artigianali di nicchia, leader nei rispettivi settori, decidano di abbracciare con passione il nostro progetto». Leonello Spagnol prende il nome dal suo fondatore e si è affacciato al mercato italiano della maglieria dal secondo dopoguerra, iniziando a esportare in Nord America negli anni 60. Con la seconda generazione, negli anni 70 comincia a farsi conoscere nel mondo approcciando i grandi marchi del prêt-à-porter. Nel 2012 entrano in azienda i nipoti del fondatore, Edoardo e Riccardo, che danno un importante impulso alla crescita dell'azienda grazie a una costante innovazione tecnologica. Leonello Spagnol, con un fatturato 2021 di 26,5 milioni di euro, produce oggi circa 130 mila capi all'anno ed è

partner di riferimento per importanti griffe riconosciute proprio per la qualità della loro maglieria. Il Maglificio Erika, invece, è una realtà in forte espansione che dal 1985 serve molti marchi internazionali del lusso, facendo leva su tecnologia all'avanguardia e velocità di esecuzione per essere competitiva in un settore estremamente demanding pur rimanendo fedele alla tradizione e alla cura sartoriale. Erika ha raggiunto un fatturato di quasi 30 milioni a fine 2021. La società si contraddistingue per l'uso di tecnologia avanzata grazie a macchinari innovativi come telai Cotton elettronici e macchine rettilinee Shima di tutte le finezze, oltre alla camera di condizionatura del filo che consente di stabilizzare il filato per poterlo utilizzare al massimo delle sue caratteristiche tecniche con lavorazioni estreme. «La missione di Gruppo Florence è quella di valorizzare il

Made in Italy in un'epoca sempre più sfidante e offrire ai brand del lusso, oltre al prodotto di alta qualità, anche servizi eccellenti e affidabilità nei tempi di consegna, sempre con massima attenzione alla sostenibilità», ha affermato Attila Kiss, ceo di Gruppo Florence. Nell'acquisizione di Maglificio Erika, il gruppo è stato affiancato da **New deal advisors**, che ha curato sia la due diligence finanziaria che quella fiscale. (riproduzione riservata) Mff - Numero 209 pag. 10 del 25/10/2022