

Barbetta, il “re” del jersey nel polo della moda di lusso

►L'azienda di Nardò nel circuito “Florence”: si tratta della 13esima adesione in tutta Italia ►Il patron del gruppo leader nel tessile: «Innovazione nel rispetto della tradizione»

Pierpaolo SPADA

Un'altra storica “acquisizione” di alto livello: Luciano Barbetta diventa socio del gruppo Florence di Milano, primo polo integrato del luxury fashion in Italia. Dopo, nelle scorse ore è arrivata la firma dell'imprenditore nertino su un accordo dichiaratamente volto all'ulteriore consolidamento della realtà produttiva che insieme alla moglie Ileana ha fondato nel 1973 e oggi rappresenta un punto di riferimento per numerosi big brand in tutto il Mezzogiorno per la progettazione e produzione di prodotti in jersey.

Circa 180 dipendenti, un indotto di 40 laboratori e 800 addetti dedicati per 50mila capi prodotti al mese e un fatturato di 60 milioni di euro nel 2021: sono i numeri che testimoniano la performance della più importante azienda di abbigliamento del Salento che, fresca azionista dell'Unione sportiva Lecce e sponsor delle squadre di calcio e basket di Nardò, già da qualche mese in partnership investe anche nel calzaturiero. L'intesa è stata preceduta da una lunga e complessa trattativa condotta per Florence da District Advisory in qualità di M&A advisor, DWF per la parte legale e New Deal Advisors e KPMG per le tematiche finanziarie e fiscali e per Barbetta da Intesa Sanpaolo in qualità di Sole Financial Advisor attraverso la struttura di Corporate Finance Mid-Cap della Divisione IMI Corporate & Investment Banking. Barbetta diventa così la tredicesima azienda del Gruppo Florence che, nell'arco di 2 anni, è riuscito a imporsi sul mercato con un giro d'affari che oggi supera i 200 milioni di euro. Ne fanno già parte Giuntini, Ciemmeci, Mely's, Manifatture Cesari, Emmegi, Antica Valserchio, Metaphor, Cam, Confezioni elledue, Frediani, Parmamoda e Pigolotti.

Nata - a ottobre 2020 - dopo la prima forte ondata pandemica dal consolidamento di tre aziende italiane, Florence è una piattaforma che offre copertura totale dei servizi di sviluppo e produzione per marchi del lusso. Francesco Trapani è il presidente, Attila Kiss l'amministratore delegato. «L'ingresso della fami-

glia Barbetta tra i soci di Gruppo Florence - afferma Trapani - mi riempie di soddisfazione, inoltre sono particolarmente contento di accogliere un'azienda della Puglia con tradizioni radicate nell'artigianato del lusso». «Barbetta, azienda di eccellenza è sempre stata legata al proprio territorio. Il rapporto di riconoscenza verso i propri dipendenti, quali protagonisti del percorso di crescita degli ultimi anni, è stato un fattore determinante del successo dell'azienda», commenta dalla sua l'ad Kiss.

Prima di Barbetta, che aggiunge: «Siamo desiderosi di dare il nostro contributo all'affermazione di un gruppo di imprenditori che lavorano al servizio dei migliori brand del settore lusso. Siamo felici di portare i nostri dipendenti in un contesto innovativo, focalizzato ad alzare il livello dei servizi e a preservare le nostre tradizioni. Per la nostra famiglia l'azienda è un capitale del territorio, noi imprenditori ne siamo i custodi, con l'obiettivo di garantirne lunga vita e consegnarla prosperosa alle generazioni future».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**In alto
l'imprenditore
Luciano Barbetta,
titolare
dell'azienda
leader
nella produzione
del jersey
e riferimento
di numerosi big
brand**