

AFFARI IN PIAZZA

QUI GENOVA

Shopping in Olanda per Bc Service

La genovese Bc Service gira la boa dei primi 80 anni acquisendo Shipping Safety, gruppo olandese (sede a Oostvoorne) attivo in tutto il mondo nel settore della manutenzione e riparazione di sistemi antincendio per il mondo navale, soprattutto specializzato nel campo delle apparecchiature antincendio, di salvataggio, di sicurezza e di misurazione. Bc Service, con sedi anche a Miami, Shanghai e Singapore, fattura circa 10 milioni di euro. Si posiziona tra le aziende di spicco nel mercato della manutenzione, revisione e riparazione di dispositivi Lsa (Life-saving appliances) installati su imbarcazioni e grandi navi. L'operazione rientra nella strategia di crescita di Bc Service, con l'intento di ampliare in maniera consistente il mercato di riferimento e garantire maggiori servizi, consolidando il già solido posizionamento competitivo attuale. Ad assistere Bc Service nella financial due diligence è stato New Deal Advisors, società indipendente di Milano specializzata nella consulenza e servizi a supporto di operazioni straordinarie. Bc Service ha già inserito nei suoi piani di sviluppo il rilancio di un marchio storico genovese ridando vita alla storia della Bianchi & Cecchi e alle sue leggendarie imbarcazioni (gozzi) che tornano sul mercato sotto il nuovo brand Bianchi Cecchi Service.

QUI TORINO

Unicredit sottoscrive minibond Cef Publishing

Unicredit ha sottoscritto un minibond da 2,5 milioni di euro emesso da Cef Publishing, azienda editoriale certificata dal programma Elite di Borsa Italiana, parte del gruppo Ebano di Novara, che progetta e realizza prodotti autoformativi erogati in modalità di formazione a distanza (fad). Il prestito obbligazionario si avvale della garanzia del Fondo Centrale e ha una durata di sei anni. Il prestito obbligazionario è finalizzato a sostenere il piano di crescita della società volto al potenziamento della forza vendita e all'ampliamento e aggiornamento del catalogo. Cef Publishing (che è una delle poche società italiane ad avere il riconoscimento di società Benefit e B-Corp ed è da anni molto impegnata in progetti ad elevato impatto sociale) ha strutturato un Minibond

Sustainability-Linked Bond, che incentiva al raggiungimento di ambiziosi e predefiniti obiettivi sulla performance ESG, prevedendo in particolare un meccanismo di aggiustamento del margine sulla base di Kpi Social relativi alla formazione a categorie svantaggiate, formazione ai giovani (progetto B-Corp School) e al punteggio B Corp. Cef Publishing, leader di mercato nella realizzazione e nell'erogazione di corsi professionali per il mercato consumer, con più di 50 mila iscritti negli ultimi undici anni. Sono nove le società operative di Ebano, diciotto le partnership produttive del gruppo Ebano guidato da Carlo Robiglio, che si avvia verso i 20 milioni di fatturato con duecentocinquanta tra dipendenti e collaboratori e una clientela media annuale che supera, per il solo business della formazione, le seimila unità.

QUI BOLOGNA

La piacentina Step lancia BeyonDoc

Step cresce e lancia BeyonDoc, fusione tra le società StudioForm che ha sede a Bovisio Masciago (Monza Brianza), acquisita nel 2018) e CeDimension, attiva dal 2000 a Milano (acquisita nel 2021), per offrire servizi e soluzioni digitali sempre più focalizzate sul settore finanziario con una presenza diretta anche in Svizzera. La nuova società sarà guidata da Nicolò Romani, head of digital hub di Step e già amministratore delegato di Studioform. Complessivamente la nuova società vanta un portfolio di oltre 25 referenze nel mondo finance, un fatturato consolidato di oltre 9 milioni e 100 dipendenti specializzati nella document composition e document management specifica per il settore banche e assicurazioni. La capogruppo Step che ha sede a San Nicolò di Piacenza, sotto la guida dell'amministratore delegato Fabrizio Crespi, fattura a livello consolidato (5 business unit) oltre 65 milioni di euro (erano 15 milioni nel 2000) e vede crescere il numero di addetti che sono già oltre 250, comprendendo anche il 60% dello Studio Costa di Castronno (Varese) dedicato alla gestione dei servizi amministrativi sugli immobili, il 20% di Local Strategy di Reggio Emilia (start up interamente dedicata al local marketing automation) e la piattaforma tecnologica di Insurtech Mga di Assago. (riproduzione riservata)

