

## Mediobanca: TEC Beauty entra nel capitale di HSA Cosmetics

MILANO (MF-DJ)--HSA Cosmetics, attiva nello sviluppo e nella produzione di prodotti professionali haircare e skincare, guarda al futuro e rafforza il team con nuovi soci, per crescere ulteriormente. TEC Beauty Spa, società di investimento privata promossa da The Equity Club, partecipata da alcune delle più importanti famiglie imprenditoriali italiane e Mediobanca, entra nel capitale di HSA con una quota di maggioranza. La famiglia Zanzi manterra' una quota significativa e gli attuali ruoli manageriali, sposando l'intento di TEC Beauty di creare solide sinergie tra diversi player del mondo della bellezza, costituendo uno dei più importanti poli italiani del beauty per un'offerta completa, integrata e distintiva nel mercato internazionale. "L'azienda varesina HSA Cosmetics, fondata dalla famiglia Zanzi oltre 40 anni fa, e' oggi tra le realtà europee più dinamiche e riconosciute a livello mondiale per lo sviluppo di prodotti innovativi nell'industria cosmetica", spiega una nota. Nata per produrre e commercializzare prodotti professionali haircare e soluzioni per la colorazione dei capelli, nel tempo ha ampliato la propria gamma al segmento skincare. HSA rappresenta oggi un vero partner per i marchi clienti grazie a un approccio olistico al mondo della cosmesi poiché offre supporto in tutti i passi alle aziende che decidono di lanciare marchi propri come testimoniato dal lavoro fatto per oltre 200 brand in più di 90 nazioni. Con 180 dipendenti e un fatturato di 40 milioni di euro generato prevalentemente all'estero, HSA e' il fornitore di riferimento per i marchi beauty che perseguono l'innovazione costantemente, l'alta personalizzazione e che necessitano di un supporto produttivo agile. Da ultimo HSA vanta tre house brand tricologici professionali - Eslabondexx, Silky, Nouvelle e il marchio cosmetico di proprietà Guudcure. HSA collaborerà con TEC Beauty per accelerare la crescita a livello globale, sulla base di pilastri strategici: ampliamento dell'offerta di prodotti; maggior penetrazione in alcuni mercati chiave (Cina, Stati Uniti); collaborazione con la comunità in rapida crescita dei marchi indipendenti; sostegno ed espansione dei marchi di proprietà. Stefano Zanzi, presidente a.d. di HSA Cosmetics, ha commentato: "Siamo lieti di collaborare con TEC Beauty e il suo management team e di annunciare una nuova fase nella storia della nostra azienda, per raggiungere un'ulteriore crescita sostanziale. Questa importante operazione ci consente uno slancio e salto di qualità, rafforzando la nostra presenza e il nostro riconoscimento a livello internazionale. Mio fratello Davide ed io rimaniamo pienamente impegnati nella Società e manteniamo i nostri attuali ruoli manageriali, fornendo continuità e garantendo uno sviluppo integrato e coerente con i nostri valori e la nostra storia iniziata 40 anni fa". "Il Nord Italia e' un polo produttivo cosmetico riconosciuto a livello mondiale per il suo knowhow", sostengono Roberto Ferraresi, Ceo di The Equity Club, e Gianmarco Gandolfi, Senior Partner di The Equity Club. "All'interno del suddetto panorama, HSA e' il fiore all'occhiello nella nicchia della cura dei capelli, data l'ampiezza e la qualità della sua offerta. Siamo grati a Stefano e Davide Zanzi per la loro fiducia; non vediamo l'ora di iniziare a lavorare con loro e la talentuosa squadra di HSA per cogliere le molteplici opportunità di crescita davanti a noi". Roberto Ferraresi, già Partner di PAI Partners e attualmente ceo di The Equity Club, Gianmarco Gandolfi, già in Lazard, Banca Leonardo, Gruppo Percassi e attualmente Senior Partner di The Equity Club entrano a far parte del consiglio di amministrazione di HSA. Gatti Pavesi Bianchi, New Deal Advisors e Chiaravalli Reali & Associati hanno supportato TEC Beauty in relazione agli aspetti legali, finanziari e fiscali, mentre Efeso Consulting si e' occupata della due diligence operativa. GCA Altium, Chiomenti e Deloitte hanno agito in qualità di advisor finanziari, legali e fiscali della famiglia Zanzi. Intesa Sanpaolo - IMI Divisione Corporate & Investment Banking ha agito in qualità di Sole Mandated Lead Arranger nel finanziamento da 29 milioni di euro a supporto dell'acquisizione. Simmons & Simmons ha assistito Intesa Sanpaolo. com/cce MF-DJ NEWS 2911:09 nov 2021