

Lisap acquisisce il 75% di Parisienne Italia. Nasce polo dell'aerosol e delle tinture per capelli

LINK: <https://dealflower.it/lisap-acquisisce-il-75-di-parisienne-italia-nasce-polo-dellaerosol-e-delle-tinture-per-capelli/>



Lisap acquisisce il 75% di Parisienne Italia. Nasce polo dell'aerosol e delle tinture per capelli
Redazione 11 Novembre 2021
Giuseppe Puccio Lisap ha acquisito il 75% del capitale di Parisienne Italia. Obiettivo dell'operazione è la creazione di un polo industriale specializzato in prodotti ad alto valore aggiunto, con l'ambizione di essere il primo player in Europa per volumi e know how nella produzione di aerosol per il canale professionale e tra i principali produttori di tinture per capelli. La scheda delle aziende Lisap nasce nel 1952, Parisienne nel 1955. L'obiettivo dell'integrazione è incrementare la penetrazione dei brand proprietari (Lisap, Diapason, Allwaves, Black, NiaMh e Rebeel) in Italia e all'estero. Centrale sarà lo sviluppo di sinergie tra le reti distributive attraverso il supporto delle filiali che Lisap ha in Germania, Spagna, Malesia, Australia e Stati Uniti. Sono i primi passi verso la creazione di un gruppo - a capitanarlo

sarà la neocostituita HQ Holding -, che già nel 2022 punta a superare i 65 milioni di euro di fatturato. Con sede a Rescaldina (Milano), Lisap ha un fatturato di 27,5 milioni di euro (proiezione chiusura 2021), di cui il 45% generato in Italia e il 55% all'estero. Presente in 103 Paesi, ha una sede di oltre 45.000 metri quadri dove si concentrano, insieme agli uffici, le attività di produzione, riempimento e stoccaggio di materie prime e packaging di primo utilizzo, che occupano 120 dipendenti. Con sedi a Bologna e Altedo, dove lavorano complessivamente 65 persone, Parisienne è attiva nella produzione di prodotti di styling per capelli. La proiezione di fatturato per la fine del 2021 è di 16,5 milioni di euro genera. Gli advisor Banca Akros ha ricoperto il ruolo di advisor finanziario esclusivo dell'acquirente. Origination retail e l'area Milano Ovest di Banco BPM hanno assistito nell'introduzione del cliente e supportato la neocostituita HQ Holding

con un finanziamento dedicato. Il team di Banca Akros che ha seguito il deal vede Giuseppe Puccio (senior sponsorship - nella foto di copertina), Antoine Collin, Luca Morello, Giulia Giabbani e Salvatore Mamone (M&A corporate finance). Banco Bpm ha visto all'opera Luciano Beolchi (origination retail), Flavio Crespi e Fabio Saporiti (area Milano Ovest). Al deal hanno lavorato anche DWF, New Deal Advisors, TiH&AssociaH e Studio Zoboli.