



**FINANCECOMMUNITY**

data: 4 maggio 2021

<https://financecommunity.it/capza-conquista-la-maggioranza-di-eidosmedia-tutti-gli-advisor/>



Private Equity

Maggio 4, 2021

## Capza conquista la maggioranza di EidosMedia: tutti gli advisor

Capza ha rilevato da HG Capital una la quota di maggioranza di EidosMedia, operatore internazionale nelle soluzioni di Content Management System (CMS).



L'acquirente è stato assistito per gli aspetti di

accounting e due diligence finanziaria da EY Transaction Advisory Services che ha agito con un team formato dal partner **Emilio Corrà** e dall'associate partner **Lucia Mazzuero**. Strategy e commercial due diligence sono state affidate ad **Alessandro Barmettler**, partner di Value Partners, mentre **Marco De Bellis**, sempre partner di Value Partners, si è occupato della technical due diligence.

Come debt advisor hanno agito **Daniele Candiani** (a destra, nella foto in alto) e **Matteo Cupello**, rispettivamente managing director e director di Lincoln International.

Al fianco di HG Capital, invece, come advisor finanziario, ha agito un team di Gca Altium formato dal partner **Alessandro Soprano** (a sinistra, nella foto in alto) assieme all'associate **Federico Palermo** e al director **Raffi Salibian**.

New Deal Advisors, con il partner **Antonio Ficetti** (nella foto a destra), ha curato la accounting vendor due diligence.

Fondata nel 1999, con il suo team di ingegneri con sede a Milano, EidosMedia è un operatore globale con oltre 200 dipendenti e 29 milioni di euro di ricavi. La sua base clienti include realtà come Financial Times, Ouest France, Il Sole 24 Ore, News Corp, Funke Mediengruppe, grandi organizzazioni come Deutsche Post e Uefa, la prima agenzia di rating del mondo oltre a 4 delle 5 principali banche di investimento.



# FINANCECOMMUNITY

data: 4 maggio 2021



Questa è la seconda transazione di Capza in Italia

e la prima transazione italiana per CAPZA 5 Flex Equity. Capza ha aperto a Milano nel gennaio 2021, con un team formato da **Stefano Zavattaro** (nella foto a sinistra), partner e country head, e **Tommaso Galletta**, associate.

«Crediamo che ci siano molte opportunità nel mercato italiano, con aziende dinamiche che cercano di espandersi in tutta Europa e che possono beneficiare della nostra rete di partner con una profonda conoscenza locale – ha dichiarato **Christophe Karvelis-Senn** presidente e fondatore di Capza -. In particolare, le aziende possono contare sulla forte conoscenza di Capza dei mercati tecnologici / digitali con più di 750 milioni di euro investiti dal 2004».

«Siamo entusiasti di sostenere Eidosmedia in questa fase del suo sviluppo – conclude Zavattaro -. Crediamo che il gruppo possa capitalizzare su un posizionamento di leadership nei suoi mercati principali e su un team di gestione internazionale esperto che guida un programma ambizioso con il nostro sostegno».