



data: 5 maggio 2021

<https://bebeez.it/private-equity/capza-al-controllo-delle-piattaforme-editoriali-eidosmedia-exit-per-hg-capital/>

Capza al controllo delle piattaforme editoriali EidosMedia. Exit per HG Capital

Il private equity **HG Capital** ha venduto a **Capza** (ex **Capzantine**) la maggioranza di **EidosMedia**, fornitore di software e piattaforme editoriali utilizzate dai principali quotidiani del mondo e da primarie istituzioni finanziarie (si vedano [qui la nota di EidosMedia](#) e [qui il comunicato stampa dei consulenti](#)). Ora Capza detiene il 60% dell'azienda, insieme al senior management del gruppo, guidato dal ceo **Christian Pelanconi**. New Deal Advisors ha assistito HG Capital per la financial due diligence. La notizia della cessione era attesa: la società era stata messa in vendita dal fondo HG Capital nel febbraio scorso e fin da allora Capza era tra gli interessati (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

EidosMedia dal dicembre 2015 era controllata al 60% da HG Capital, che a sua volta l'aveva rilevata da altri due private equity: **Aksia Group** e **Wise sgr**. All'epoca la società era stata valutata **circa 10 volte l'ebitda del 2014**, con un ritorno per i venditori di **2,6 volte il capitale investito** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Eidosmedia è stata fondata nel 1999, ha sede a Milano e uffici a Londra, Parigi, Francoforte, New York, Sydney e San Paolo. Il suo principale prodotto è *Méthode*, un content management system per la pubblicazione di file multimediali, basato sul markup linguaggio XML. La base clienti include importanti editori di notizie come *Financial Times*, *Ouest France*, *Il Sole 24 Ore*, *News Corp*, *Funke Mediengruppe*, grandi organizzazioni come Deutsche Post e la Union of European Football Associations, la prima agenzia di rating del mondo, oltre a 4 delle 5 principali banche d'investimento. Oggi EidosMedia genera circa 6 milioni di euro di ebitda e 29 milioni di ricavi.

Con il sostegno del fondo, EidosMedia intende: completare la transizione al SaaS della base clienti esistente; realizzare la crescita di nuovi clienti nei segmenti dei



data: 5 maggio 2021

media, della ricerca finanziaria e del corporate & government; sviluppare partnership con integratori di sistema in aree geografiche chiave; continuare a investire nell'innovazione in tutto il portafoglio prodotti, estendendo ulteriormente le capacità digitali del gruppo; implementare la strategia di buy & build del gruppo.

Presente in Spagna dal 2016, in Germania dal 2017 e in Italia dal 2019 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), la strategia di Capza si basa su team regionali. Dallo scorso gennaio country manager italiano di Capza è **Stefano Zavattaro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Fondata nel 2004, Capza è supportata dal colosso assicurativo francese **Axa**, che dal 2005 è azionista della management company ed è uno dei principali investitori nei fondi Capzanine, insieme a **Eurazeo**. Conta 80 dipendenti, 5,1 miliardi di euro di patrimonio e sedi a Parigi, Monaco, Madrid e Milano. In Italia, Capza possiede una quota di minoranza in **Monviso**, il gruppo produttore di fette biscottate e grissini a marchio **Panmonviso**, acquisita nel gennaio 2018 al fianco di **Cerea Capital II** e di **Céréa Mezzanine** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).