



<https://financecommunity.it/ardian-sale-al-60-del-capitale-di-jakala-exit-per-the-equity-club/>



Ardian sale al 60% del capitale di Jakala. Gli advisor finanziari

L'operatore di private equity **Ardian** è salito al 60% del capitale di **Jakala**, gruppo italiano specializzato nella cosiddetta *martech*, la tecnologia applicata al marketing.

E' quanto si legge in un comunicato.

New Deal Advisors ha assistito Jakala e The Equity Club, con un team guidato dalla fondatrice **Mara Caverni** (nella foto) insieme al partner **Lorenzo Lavini**.

Vitale&Co ha svolto il ruolo di advisor finanziario di Ardian, operando con un team formato da **Daniele Sottile** (executive vice chairman), **Riccardo Martinelli** (partner), **Francesco Fornarelli**, **Sara Martini** e **Gianluca Tomassini**.

Per Ardian si tratta del rafforzamento di un investimento che aveva iniziato nel 2018, quando il fondo era entrato nel capitale della controllata Seri Jakala.

Fondata nel 2000 da **Matteo de Brabant**, che ne è il presidente e azionista al 25%, Jakala nel 2014 si è fusa con la società specializzata nello sviluppo di strategie di marketing personalizzate Seri System, diventando Seri Jakala. Nel 2015 Value Lab, società di consulenza, analytics e IT, è entrata nel gruppo e nel 2018 le due aziende si sono fuse nel

 FINANCECOMMUNITY	data: 23 febbraio 2021
--	---------------------------

gruppo Jakala. Nel giugno 2018 **The Equity Club** (il club deal promosso da Mediobanca Private Banking) è entrato nel capitale della controllata Seri Jakala, attraverso il veicolo Bagheera, in un club deal al quale hanno partecipato anche **PFC** (holding della famiglia di **Paolo Marzotto**, rappresentata da **Guglielmo Notarbartolo**), il fondo di private equity paneuropeo Ardian Growth e **H14**, holding di **Luigi Berlusconi**. Un accordo che si poi si è trasformato in una partecipazione diretta nel capitale della capogruppo Jakala. con Ardian che possedeva il 7,55%. Con questa nuova operazione gli investitori del club deal escono dal capitale di Jakala, con un valore raddoppiato.

Jakala supporta i clienti nella generazione di fatturato grazie alla realizzazione di progetti innovativi in ambito sales & marketing, combinando big data, tecnologie, contenuti ed esperienze omnicanale. Nel marzo 2020 Jakala ha comprato 77Agency, una delle maggiori digital media & performance agency indipendenti internazionali. Nel novembre 2019, Jakala aveva rilevato il 25% di GeoUniq, società italo-francese di *mobile location intelligence* e nel giugno 2019, infine, aveva comprato Volponi, azienda specializzata nei programmi di *loyalty* per la grande distribuzione, che puntano a incrementare le vendite con iniziative di raccolta punti e premi.

Jakala nel 2019 ha realizzato un fatturato 239,6 milioni di euro, un ebitda di 29,4 milioni e un debito finanziario netto di 73 milioni. Jakala può contare su oltre mille professionisti, di cui il 60% sotto i 35 anni e la metà donne.