



Italcanditi compra anche le castagne di Ortofrutticola del Mugello

Italcanditi, società leader nei semilavorati per l'industria dolciaria e nella frutta candita (soprattutto marron glacés), controllata al 70% da **Investindustrial**, ha comprato il 100% della **Ortofrutticola del Mugello**, azienda specializzata nella pelatura, refrigerazione e surgelazione di castagne e marroni freschi, nonché nella produzione e confezionamento proprio di marron glacés. A vendere è stato **Gaetano De Feo**, già titolare di altre attività in campo ortofrutticolo in Irpinia (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Advisor di Italcanditi sono stati New Deal Advisors per la due diligence finanziaria e fiscale e Chiomenti sul fronte legale e fiscale. Ortofrutticola del Mugello è stata invece assistita da Pedersoli Studio Legale.

Con sede a Marradi (Firenze), Ortofrutticola del Mugello ha chiuso l'esercizio fiscale a marzo 2019 con un fatturato di 8,5 milioni di euro, generando un ebitda di poco inferiore a i 500 mila euro, a fronte di un debito netto di poco meno di 900 mila (si veda qui l'analisi di [Leanus](#) dopo essersi registrati gratuitamente). L'acquisto dell'azienda toscana permette a Italcanditi di rafforzarsi nella nicchia dei marron glacé e potenziare lo sviluppo del comparto anche nel segmento della clientela professionale.

Si tratta della terza acquisizione per Italcanditi da quando il fondo **Investindustrial 6** ne ha acquisito il controllo, nel gennaio del 2019 ([si veda altro articolo di BeBeez](#)). Italcanditi, infatti, nel settembre 2019 ha rilevato il 70% di **Rubicone**, azienda di riferimento nella produzione di ingredienti per il gelato artigianale ([si veda altro articolo di BeBeez](#)) e ha inoltre comprato un ramo d'azienda di una società produttrice di preparati alla frutta per lo yogurt.

Con sede a Pedrengo (Bergamo) e fondata nel 1963 da **Angelo Goffi**, Italcanditi oggi produce la metà delle castagne glassate consumate ogni anno in Europa, circa 700 tonnellate, e annovera tra i propri clienti primari gruppi internazionali del settore alimentare. Il salto dimensionale è avvenuto soprattutto nel 2002, grazie alla nascita del marchio **Vitalfood**. Nel 2018 l'azienda ha fatturato più di 104 milioni di euro, generando un ebitda margin del 18,5% (19,3 milioni) e una liquidità netta di 11,3 milioni. Italcanditi è stata inoltre finanziata in direct lending dal **Fondo di Credito Diversificato per le Imprese di Springrowth sgr**, società interamente controllata da **Muzinich & Co.**