

<https://ilsaronno.it/2020/07/17/economia-gruppo-di-illuminazione-penta-incorpora-castaldi-nasce-polo-made-in-italy-da-30-milioni/>

Economia, Gruppo di illuminazione Penta incorpora Castaldi. Nasce polo made in Italy da 30 milioni

MEDA / CASSANO MAGNAGO – **Tre stabilimenti produttivi a Meda (Monza e Brianza), Cassano Magnago (Varese) e Ormelle (Treviso), 130 dipendenti, 30 milioni di euro di fatturato consolidato, di cui il 70% da export:** questi, in estrema sintesi, i numeri del Gruppo di illuminazione Penta, capitanato da Andrea Citterio, che a luglio 2020 ha incorporato Castaldi, storica azienda italiana specializzata nel lighting tecnico indoor e outdoor di alta gamma, ampliando a 360 gradi l'offerta made in Italy nel mondo della luce: dal design e contemporaneità di Penta, alle grandi firme di Arredoluce, all'illuminazione tecnica di Castaldi.

«Castaldi rappresenta per il Gruppo Penta una straordinaria opportunità per ampliare ulteriormente i propri confini nel comparto del lighting tecnico-architettonico di alta fascia, portando in dote un patrimonio di competenze consolidate e riconosciute in tale ambito», **dichiara Andrea Citterio, Ceo di Penta Group (foto)**. «Fin da quando fu fondata dall'ingegner Enrico Castaldi nel 1938, l'azienda ha sempre espresso in modo eccellente il perfetto connubio tra innovazione, qualità del prodotto e design, tipici del made in Italy. Negli anni Castaldi ha collaborato con i più importanti studi di architettura a livello internazionale e portato a compimento grandi progetti di rilevanza mondiale come l'aeroporto di Abu Dhabi e la prestigiosa Cleveland Clinic». «Le ambizioni che il Gruppo Penta riserva a Castaldi sono alte. Nei prossimi mesi è previsto un significativo progetto di rinnovo e rilancio dell'azienda: l'obiettivo dichiarato è quello di portare Castaldi ad essere punto di riferimento per il mondo dell'illuminazione tecnica di alta gamma in Italia e nel mondo», dichiara Walter Camarda, attuale Ceo di Castaldi, che continuerà a rimanere coinvolto nel progetto.

«L'obiettivo è raddoppiare il fatturato di Castaldi nei prossimi 3 anni – continua Andrea Citterio – La strategia di crescita prevede in primis di sfruttare a pieno le sinergie di Gruppo, un importante restyling sia di immagine che di prodotto e il rafforzamento e consolidamento della propria posizione sui mercati internazionali, nel rispetto della tradizione e dei valori dell'azienda».

Advisors di Penta nell'operazione sono stati Dentons e New Deal Advisors, mentre Castaldi si è avvalsa di Watson Farley & Williams e BoardWalk.

Il Gruppo Pentalight comprende Penta, azienda specializzata nel design decorativo contemporaneo, Arredoluce azienda storica nata a Monza nel 1943 con focus nel comparto high end con le collezioni dei grandi maestri del design e Castaldi specializzata nell'illuminazione tecnica outdoor e indoor.

I numeri del Gruppo Penta:

Fatturato consolidato ~30 Mio Euro

Distribuzione in 95 Paesi

3 filiali estere (USA | New York, APAC | Singapore, UK | Londra)

70% del fatturato all'estero

3 Stabilimenti produttivi: Meda (MB), Cassano Magnago (VA), Ormelle (TV)

130 persone