



data:

17 giugno 2019

<https://www.milanofinanza.it/news/cobepa-rileva-la-maggioranza-di-enoplastic-201906171219483531>

Cobepa rileva la maggioranza di Enoplastic

La società di private equity rileverà la maggioranza (una cifra compresa tra il 60-70% del capitale) dell'azienda specializzata nella produzione di chiusure per l'industria del vino e degli alcolici. Michele Moglia, al fianco di Samo Kalin che manterrà un ruolo manageriale rilevante, continuerà a gestire l'azienda

Gli azionisti di Enoplastic e la società di investimento Cobepa hanno stipulato un accordo strategico volto a supportare l'azienda nella sua prossima fase di crescita: la società di private equity rileverà la maggioranza (una cifra compresa tra il 60-70% del capitale) dell'azienda specializzata nella produzione di chiusure per l'industria del vino e degli alcolici. Michele Moglia, al fianco di Samo Kalin che manterrà un ruolo manageriale rilevante, continuerà a gestire l'azienda portando avanti una storia imprenditoriale di successo iniziata nel 1957 quando Francesco Piero Macchi fondò Enoplastic nella provincia di Varese.

Negli ultimi 60 anni, Enoplastic è diventata uno dei principali attori globali nella produzione di capsule, tappi a vite e soluzioni di chiusura per l'industria del vino e degli alcolici. Enoplastic è stata accompagnata da Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, da New Deal Advisors come due diligence financial provider e da Nctm come consulenti contabili e legali. Cobepa è stata assistita da Lincoln come consulente finanziario, EY per la due diligence finanziaria e White & Case come consulente legale. Fondata nel 1957 e con sede a Bodio Lomnago (Varese), Enoplastic è leader mondiale B2B nella produzione di chiusure per l'industria del vino e degli alcolici.

Enoplastic è sinonimo di eccellenza italiana e creatività nel settore delle chiusure con una continua ricerca per un design personalizzato. L'offerta di prodotti comprende una vasta gamma di soluzioni come capsule, tappi sintetici, tappi a vite e sigilli, appositamente progettate e personalizzate per ogni cliente. La società fa leva su una struttura italiana più altre 5 aziende basate negli Stati Uniti, in Nuova Zelanda, in Spagna, in Australia e in Francia, consentendo l'esportazione dei propri prodotti in circa 60 paesi in tutto il mondo per lo più attraverso una grande rete commerciale diretta. Enoplastic conta circa 400 dipendenti.