


Private Equity

febbraio 06, 2019

Publicato da: Valentina Magri

 Stampa  Email

M-Cube compra il 66% di Stentle, la startup che coglie le nuove tendenze retail



STENTLE
STORES FOR GENTLE

M-Cube digital engagement, gruppo italiano leader nella realizzazione di soluzioni audiovisive per il marketing instore, partecipato dalla holding di investimento lussemburghese **HLD Europe**, ha acquisito il **66%** del capitale di **Stentle**, startup creata per intercettare i trend evolutivi in ambito retail (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

La startup, entrando a far parte del gruppo M-Cube, mantiene la sua autonomia operativa sotto la gestione del socio e amministratore delegato **Alexio Cassani**.

Manlio Romanelli sarà presidente della società e **Massimo Ceola** direttore commerciale. New Deal Advisors ha affiancato M-Cube curando la due diligence finanziaria.

Stentle ha lanciato la piattaforma **Just commerce**, un kit di strumenti come servizi cloud e app mobile per le catene retail. La sua soluzione principale è la sua piattaforma in cloud distribuita in modalità Software as a Service (SaaS), capace di gestire decine di migliaia di prodotti clienti e ordini e di integrarsi ai sistemi legacy del cliente, grazie alle sue API. Stentle ha costruito la sua offerta grazie a una serie di servizi e strumenti al fine di rendere continuativo il customer journey attraverso tutti i punti di contatto fisici e digitali, oltre che rafforzare la shopping experience. Stentle è stata fondata nel 2015 da Alexio Cassani e Maryana Matieva.

M-Cube Digital Engagement è un'azienda italiana pioniera del servizio radio in-store per le catene retail in Italia e tra le prime aziende a introdurre il digital signage sul territorio nazionale. Fondata nel 2001 a Trieste da un gruppo di imprenditori e guidata dal ceo Manlio Romanelli, M-Cube fornisce un servizio completo per il marketing e il digital engagement nel punto vendita gestendo tutte le fasi di progettazione, creazione contenuti, deployment e gestione in tutto il mondo.

HLD Europe, holding d'investimento indipendente con sede in Lussemburgo è entrata nel capitale di M-Cube nel settembre 2017, al fine di sostenere la società con il suo network e il suo know-how (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). A fine 2018, M-Cube ha aperto due sedi in Europa: una a Parigi e una a Londra.

Fonte: <https://bebeez.it/2019/02/06/m-cube-compra-66-stentle-la-startup-coglie-le-nuove-tendenze-retail/>