

New Deal Advisors con M-Cube nell'acquisizione di Stentle

New Deal Advisors ha assistito **M-Cube Digital Engagement**, gruppo italiano attivo nella realizzazione di soluzioni audio-visive e interattive per il marketing in store, nell'acquisizione del 66% del capitale di Stentle, startup creata per intercettare le tendenze evolutive in ambito retail.

L'operazione si inserisce nella strategia di crescita a livello internazionale che M-Cube sta portando avanti dalla sua creazione a Trieste nel 2001. Fondata e guidata da **Alexio Cassani**, Stentle ha lanciato la piattaforma Just Commerce, un kit di strumenti come servizi cloud e app mobile per le catene retail. Le soluzioni di Stentle, integrandosi con i sistemi legacy del brand cliente, permettono di supportare il personale del punto vendita in tutto il processo commerciale, dal riconoscimento del cliente fino al percorso personalizzato che ripropone le logiche del mondo online all'interno del negozio fisico.

Stentle, entrando a far parte del Gruppo M-Cube, mantiene la sua autonomia operativa sotto la gestione del Socio e Amministratore Delegato Alexio Cassani. **Manlio Romanelli**, di M-Cube, sarà Presidente della società e **Massimo Ceola** Direttore Commerciale.

New Deal Advisors ha affiancato M-Cube curando la due diligence finanziaria con un team guidato da **Guido Pelissero** (nella foto).

Fonte: <https://financecommunity.it/new-deal-advisors-m-cube-nellacquisizione-stentle/>